



11.2 - Continguts

11.2.1 - Introducció del tema

L'anàlisi externa ens permet **conèixer aquells elements** relacionats amb l'activitat turística del municipi sobre els quals **no podem influir directament**, amb l'objectiu de detectar-hi:

- **Les amenaces** que ens poden afectar negativament com a destinació turística.
- **Les oportunitats** que poden afavorir el nostre desenvolupament turístic.

I, quins són aquests **elements sobre els quals no podem influir**, però que és imprescindible que analitzem?

- La **demanda turística**.
- L'**entorn**.
- Els **competidors**.



En aquest tema:

- 1 Definirem els elements demanda, entorn i competència.
- 2 Establirem els passos que s'han de seguir per analitzar cadascun d'aquests elements.
- 3 Explicarem la utilitat dels diferents passos del procés d'anàlisi.
- 4 Veurem el resultat final d'aquest procés metodològic: la identificació de les amenaces i les oportunitats com a destinació turística.

En primer lloc, ens ocuparem de l'anàlisi de la demanda. Després veurem les anàlisis de l'entorn i de la competència.