



11.2.25 - La identificació d'amenaques i oportunitats

L'**objectiu** de l'anàlisi externa és la identificació de les amenaces i les oportunitats.

Un cop hem analitzat l'**entorn i els competidors**, el que hem de fer és identificar les **amenaces i les oportunitats** de la destinació turística.



Aquí veuràs [les amenaces i les oportunitats de l'exemple](#).

Algunes de les conclusions extretes de l'**anàlisi de la demanda potencial** també et seran útils per a aquesta part del procés.



11.2.25.1 - Les amenaces i oportunitats de l'exemple

Amenaces	Oportunitats
Analitzant la competència, hem vist la iniciativa de voler construir un poblat rural en un municipi de la comarca veïna, i que serà una possible amenaça per als nostres establiments.	Analitzant la competència, hem vist una oportunitat en el fet que altres poblacions no puguin oferir allotjaments rurals de la qualitat dels nostres.
Analitzant la demanda, hem observat que el 90% dels turistes que viatgen en cotxe els caps de setmana prefereixen destinacions que estiguin a menys de dues hores.	Analitzant la demanda, hem vist que les preferències vacacionals dels habitants de les grans ciutats tendeixen cap a pobles i comarques de tradició rural i amb un entorn ben conservat.
Fent l'anàlisi de l'entorn, hem sabut que l'Administració superior ha deixat en suspens un projecte de millora de l'accessibilitat viària a la nostra comarca.	Analitzant l'entorn, hem constatat que la Cambra de Comerç està organitzant cursos de formació per a personal de base d'empreses turístiques.