



11.2.26 - Conclusió del tema

El resultat del procés

El resultat de tot el procés que hem seguit al llarg d'aquest tema s'ha traduït en la identificació d'unes **amenaces** (que poden afectar negativament com a destinació turística) i **unes oportunitats** (que li poden donar certs avantatges respecte dels seus competidors i/o que poden afavorir el desenvolupament turístic del seu municipi).

Ara bé, tenint en compte que l'objectiu és conèixer a fons la situació de la qual parteix, **aquest resultat no deixa de ser parcial**.

Per conèixer a fons la situació inicial, **encara hem de relacionar les oportunitats i les amenaces que hem detectat amb els punts forts i els punts febles**.

L'**anàlisi interna** de tots els components de l'oferta turística permetrà identificar quins són aquests punts. També seran útils en aquesta part del procés les dades que hem obtingut analitzant els turistes que ja visiten la nostra destinació (demanda actual).

En la pràctica, **l'anàlisi interna i l'anàlisi externa són dos processos que convé fer-los paral·lelament**, ja que la informació que se n'obté és complementària. D'això, en parlem en el tema dedicat al DAFO, una eina metodològica que ens ajuda a ordenar i creuar els resultats de les anàlisis externa i interna.



Has finalitzat aquest punt de teoria.
A continuació, torna al tauler i accedeix
a la següent casella.