



11.2.5 - El creixement de la demanda

Si el nostre objectiu és fer créixer el nombre de visitants, torna a sorgir la necessitat d'investigar d'on poden venir aquests turistes (**mercats emissors**), com són (segments de mercat i requeriments de la demanda) i quins són els canals a través dels quals se'ls pot posar a l'abast la nostra oferta (**canals de distribució**).

En relació amb aquest tema apareix una nova qüestió: **Fins a on es pot créixer?**

L'increment indiscriminat de turistes pot crear seriosos **desequilibris** en un territori. Aquest creixement s'ha d'adequar a les característiques de l'oferta, les infraestructures i els equipaments, de manera que puguem mantenir la sostenibilitat global del nostre turisme.

Algunes zones turístiques tradicionals que han tingut el problema de la saturació turística, avui encara pateixen les conseqüències de no haver fet una bona planificació en el seu moment.

Hi ha tècniques, força utilitzades, que serveixen per mesurar la **capacitat de càrrega** d'un territori o d'un recurs turístic.

La capacitat de càrrega d'un territori, per exemple, és **la capacitat que té per contenir més o menys turistes sense que es malmeti irreversiblement**. És important conèixer el punt (nombre de turistes) a partir del qual es pot començar a malmetre. Pel que fa als recursos, és el mateix cas. Com que la capacitat de càrrega sovint queda condicionada per estructures d'acollida, la modificació d'aquestes estructures pot arribar a modificar la capacitat de càrrega de la destinació.

També parlem de capacitat de càrrega quan ens referim al **nombre de visitants a partir del qual ja no es pot gaudir d'un determinat recurs** en condicions acceptables. El concepte de *capacitat de càrrega* té, per tant, una certa lectura de subjectivitat centrada en la percepció del visitant, que cal tenir en compte en la seva definició.

El **creixement urbanístic exagerat** d'un municipi no està tan vinculat al desenvolupament de l'activitat turística, sinó, en molts casos, a l'augment indiscriminat de la construcció -especialment de **segona residència**- que es genera per l'**increment de valor del sòl** a causa de l'existència de nous atractius i serveis creats gràcies al turisme.