



11.2.19 - En què consisteix l'anàlisi de la competència?

L'anàlisi dels competidors consisteix a

- Identificar les **poblacions que ens poden treure turistes** i descobrir per què poden fer-ho.
- Detectar quins són els elements amb els quals podem ser capaços **d'atraure més turistes** que els nostres competidors.

D'aquests elements, en deduirem el nostre **avantatge competitiu**. (L'avantatge competitiu d'una destinació turística rau en aquells elements que la fan superior respecte de les destinacions competidores).

Centrem-nos, ara, en el pas número 1 -**Identificació de la competència**- i recuperem el dubte que hem plantejat en la pantalla anterior:

Què passaria si aquests municipis també desenvolupessin els seus actius turístics? Podrien esdevenir els nostres competidors?