



12 - El cas de Trespomes

12.1 - El cas de Trespomes

12.1.1 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Hola, t'estava esperant. Com t'estava explicant, a **Trespomes** vam considerar que el **turisme** podria ser una bona iniciativa per **pal·liar la crisi econòmica** després del tancament de les principals explotacions de carbó.

El nostre plantejament principal va ser **fer créixer el nombre de visitants**. Per això, una de les primeres coses que vaig creure convenient que haviem de fer era **conèixer els turistes** i, sobretot, què els podíem oferir i com. Necessitàvem saber d'on eren, per què triaven Trespomes, què era el que buscaven aquí, com ens havien conegut... Un munt de preguntes!



12.1.2 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Per tal de poder respondre-les totes, o gairebé totes, vam creure necessari fer un petit estudi a partir d'enquestes i entrevistes. El que passa és que l'Ajuntament de Trespomes no té pressupost per dur a terme una enquesta de grans dimensions, així que, bàsicament, vam **conèixer les característiques dels turistes que ja ens visitaven**, però no dels que en un futur ho podrien fer.

Un cop vam estudiar els resultats, vam detectar que la **majoria dels turistes que tenia Trespomes provenia de Barcelona ciutat i rodalies**. Aquesta dada era molt important per a nosaltres, perquè ens indicava que ens interessava obtenir **més informació sobre els barcelonins i els seus hàbits vacacionals**.

A més, aquesta informació també ens va donar idees, com, per exemple, que podríem fer gestions amb les administracions superiors per demanar que els accessos a Trespomes des de les principals vies de comunicació (carreteres, autopistes) quedessin ben senyalitzats.



12.1.3 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Un cop vam saber d'on eren els nostres turistes, ens va interessar saber com van conèixer la nostra oferta turística, per així poder enfocar-la als nostres **turistes potencials**.

Vam descobrir que molts turistes venien a Trespomes mitjançant una associació de lleure que hi ha al municipi de Cerdanyola; o que la major part de les reserves dels nostres hotels les feia una agència de viatges de Barcelona.

Aquesta primera etapa, la d'identificar els turistes, ens va animar, perquè ens va proporcionar més informació sobre com eren i d'on venien i, sobretot, perquè vam ser conscients de que Trespomes té un cert atractiu per als turistes. Però aleshores havíem de tractar el tema de la **competència**; és a dir, com ens podia afectar que les poblacions veïnes també desenvolupessin el seu sector turístic.

Per poder afrontar això, vam recapitular tota la informació que teníem fins al moment:

- Els visitants que rebia Trespomes (demanda actual) i els que podrien estar interessats en anar-hi (demanda potencial) **residien, majoritàriament, a Barcelona ciutat i rodalies**.
- Era un tipus de turistes que tenia com a motivació principal **sortir de la ciutat quan arribava el cap de setmana**, amb el desig de gaudir d'un ambient tranquil i de muntanya.

Els meus contactes a Barcelona em van assegurar que el nou projecte del Pla de Residus de Catalunya afectava a la comarca i que s'hi **volia instal·lar una planta de tractament de residus**. Els projectes d'aquesta institució afectaran negativament el municipi com a activitat turística, ja que es els seus dos objectius són incompatibles.



12.1.4 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Tenint en compte això, vaig identificar les destinacions que em van semblar possibles competidores de Trespomes.

En primer lloc, em vaig fixar en els pobles propers: **Tresfonts i Tresrunes**, ja que són dues poblacions on els turistes de Trespomes també poden trobar, els caps de setmana, un ambient tranquil, totalment diferent del de la ciutat.

I, més enllà de les poblacions més pròximes, també vaig identificar com a possible competidor el poble de **Quatrefestes**. Aquesta localitat queda més lluny de Trespomes que les altres, a tocar de la nova autopista. Em vaig fixar en Quatrefestes perquè té una oferta similar a la de Trespomes. Però, a més, s'hi celebren moltes festes locals i s'hi organitzen moltes activitats de lleure per als visitants.

Després d'haver analitzat els atractius d'aquestes destinacions i d'haver-los comparat, vaig pensar que **l'oferta de Tresfonts, Tresrunes i Quatrefestes podia substituir la de Trespomes**.

**Després d'identificar aquests tres municipis,
vaig començar a estudiar els seus
atractius més evidents.**



12.1.5 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Trespomes

Municipi d'uns 10.000 habitants, situat a l'interior i allunyat de la capital. Està rodejat de boscos i muntanyes i, anys enrere, va tenir una activitat d'extracció minera bastant important. Queda més a prop de Tresfonts que de Tresrunes i és lluny de Quatrefestes.

Els atractius de Trespomes

Infraestructures turístiques

- 1 hotel de 3 estrelles de 150 places.
- 4 hotels fondes de categoria inferior a 3 estrelles.
 - o 100 places entre tots 4.
- 4 restaurants de categoria mitjana.
 - o (18-24 euros/persona els caps de setmana).
- 1 restaurant de molt bona categoria, amb renom.

Recursos turístics

- 2 esglésies, dels segles XVI i XVII, respectivament.
- 1 convent del segle XVIII.
 - o Paisatge i entorn natural.



12.1.6 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Tresfonts

Municipi d'uns 10.000 habitants que és més a prop de Trespomes que de Tresrunes.

Els atractius de Tresfonts

Infraestructures turístiques

- 2 balnearis de categoria alta (amb allotjament per a unes 150 persones, entre tots 2).
 - o Té llocs per dinar, però no arriben a ser restaurants d'una certa categoria.

Recursos turístics

- Un conjunt de fonts termals.
- Unes antigues ruïnes romanes (no gaire grans).
- 1 petit museu, al mateix recinte de les termes, amb vestigis de l'època romana.
- 1 església romànica del segle XX que van construir després de la Guerra Civil (l'església que hi havia abans va quedar completament destruïda per una bomba).



12.1.7 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Tresrunes

Municipi d'uns 8.000 habitants que és més lluny de les muntanyes i els boscos que Trespomes i Tresfontes.

Els atractius turístics de Tresrunes

Infraestructures turístiques

- 1 hotel de 4 estrelles. 75 places.
- 1 hotel de 3 estrelles. 125 places.
- 4 fondes. 100 places, entre les 4.
 - o Té llocs per dinar, però no arriben a ser restaurants d'una certa categoria.

Recursos turístics

- 1 església romànica del segle XII.
- 1 església romànica del segle XVII.
 - o Conserva un 50% de muralla medieval.

Respecte a l'activitat turística que hi ha en aquest municipi, els hotels i les fondes no s'omplien tant com els de Trespomes.



12.1.8 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Quatrefestes

Municipi de 12.000 habitants, ubicat a la plana, lluny de Trespomes i dels seus pobles veïns. Queda al costat de l'autopista que es va inaugurar l'any passat.

Encara que la seva principal activitat no és el turisme, aquest sector hi té una presència notable, gràcies a la diversitat de l'oferta lúdica i de lleure que presenta.

Vegem la llista dels seus atractius turístics

Infraestructures turístiques

- 1 hotel de 2 estrelles. 100 places.
- 1 càmping de segona categoria. 100 parcelles.
- 3 restaurants de categoria mitjana, un d'ells a l'àrea de servei de l'autopista.

Recursos turístics

- La Festa del Cargol, molt coneguda. Habitualment hi participa força gent de fora.
- 1 hípica. Ofereix cursos d'equitació i recorreguts a cavall per la zona.
- 1 petit museu municipal dedicat a les tradicions locals.
- 1 discoteca.

Equipaments públics

- 1 piscina municipal amb jardins.



12.1.9 - Els turistes i el Clúster dels Tres

També vaig considerar que els dos municipis que queden més a prop i que, juntament amb Trespomes, integren la comarca de Trespines, (Trespines i Trespines), **podrien formar part de la nostra dinàmica turística.**

Pel que fa als **atractius** més evidents dels municipis de Trespines i Trespines com a **destinacions turístiques**, vaig destacar-ne els següents:

- Les dues poblacions són més petites que Trespomes. Trespines té 2.000 habitants i Trespines en té 2.500. Tradicionalment, sempre s'han dedicat a l'agricultura.
- Cap de les dues disposa d'oferta d'allotjament ni de patrimoni arquitectònic.
- Trespines té 3 restaurants de categoria mitjana i Trespines en té 2, de la mateixa categoria.

A més, investigant, vaig descobrir que hi havia tres particulars, propietaris d'explotacions agrícoles, que volien convertir les seves masies en residències casa de pagès i provar sort amb un negoci basat en el turisme rural.

Un cop vaig haver identificat quins municipis podien ser la nostra competència, i les seves característiques, vaig creure convenient detectar **en quins aspectes podíem competir amb ells i en quins altres no.**



12.1.10 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Per exemple, en l'**oferta de restauració** dels municipis.

- Ni Tresrunes ni Tresfonts ni Quatrefestes disposaven d'una oferta de restaurants important.
- En canvi, els restaurants de Trespomes són d'una certa categoria i estan especialitzats en una cuina basada en el porc, que té molt èxit. La gent ve des de molt lluny només per tastar el plat típic del poble: orelles de porc farcides amb cargols i gírgoles.

D'aquesta manera, vaig concloure que **Trespomes** destacava per damunt dels seus competidors pel que fa a l'**oferta de restauració**.

Pel que fa referència als atractius més evidents de **Tresrunes**, era obvi que es tractava del seu **patrimoni històric medieval**. Aquest patrimoni rep moltes visites d'estudiants de la província.

En el cas de **Tresfonts**, el seu principal atractiu eren els **balnearis**. I pel que fa a **Quatrefestes**, eren les **activitats**.



12.1.11 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Després de l'estudi realitzat, vaig arribar a les conclusions següents:

- **En relació amb Tresperes i Tresplàtans, no semblaven ser competència:** les dues poblacions són més petites que Trespomes i, tradicionalment, sempre s'han dedicat a l'agricultura. Cap de les dues disposa d'oferta d'allotjament ni de patrimoni arquitectònic. No tenen atractius que puguin competir amb Trespomes, però, en canvi, sí que **poden complementar l'oferta gastronòmica de Trespomes:** Tresperes té 3 restaurants de categoria mitjana i Tresplàtans en té 2, de la mateixa categoria.
- **En relació amb Tresrunes i Tresfonts.**
El primer que vaig veure era que Trespomes destacava per damunt de Tresrunes i Tresfonts per la seva **oferta gastronòmica i de restauració (avantatge competitiu)** i que, per tant, podia competir amb ells en aquest aspecte.
Un dels problemes que vaig observar era que **el públic objectiu dels tres municipis era el mateix o, si més no, buscava el mateix:** fugir de la ciutat el cap de setmana, amb el desig de gaudir d'un ambient tranquil i de muntanya.

Amb aquestes dades, vaig arribar a la conclusió que **les ofertes de Trespomes, Tresfonts i Tresrunes es complementaven.** Per exemple, és fàcil que els turistes que s'allotgen a Trespomes aprofitin el cap de setmana per visitar el patrimoni històric medieval de Tresrunes i relaxar-se una estona als balnearis de Tresfonts.

Així que vaig veure que tant Tresfonts com Tresrunes eren uns **bons complements turístics per a Trespomes**, i així ho vaig explicar als meus companys d'equip de govern. Va ser aleshores quan ens vam posar en contacte amb l'Oficina Tècnica de Turisme (OTT) de la Diputació de Barcelona. Els tècnics de l'oficina ens van recomanar **estructurar una oferta conjunta i diversificada amb els municipis propers que podien complementar-se** (Trespomes, Tresperes, Tresplàtans, Tresrunes i Tresfonts) i ens van proposar que s'integressin en un clúster, que van anomenar **El Clúster del Tres**.



12.1.12 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Tenint en compte els atractius de les cinc poblacions que l'integrarien (Trespomes, Tresperes, Tresplàns, Tresrunes i Tresfonts), els tècnics de l'OTT van considerar que El Clúster del Tres **podia desenvolupar una oferta turística global** (amb gastronomia, paisatge, patrimoni, fonts termals, etc.) amb **un mercat potencial de característiques molt similars**.

Els tècnics de l'OTT també ens van explicar que la dinàmica d'un clúster no és una opció tancada, sinó que és una opció dinàmica que permet acords estratègics amb altres poblacions i zones turístiques.

També ens van dir que ens ajudarien en el desenvolupament del seu pla d'acció; per exemple, a potenciar aquelles línies de negoci que es donen al clúster: balnearis, turisme rural, etc., posant-los en contacte amb empreses i entitats que en altres zones i poblacions ja desenvolupaven ofertes del mateix tipus i amb problemàtiques similars.

En relació amb Quatrefestes vaig observar que **Trespomes tenia un fort avantatge competitiu respecte de Quatrefestes: la gastronomia**. I que, a més, no podia competir amb aquest poble en **oferta lúdica i activitats**.

D'altra banda, la proximitat de l' **autopista** donava a Quatrefestes la possibilitat que hi anés un tipus de turistes que a Trespomes li costaria més d'atraure: autocars, per exemple.

Ho vaig veure clar: Trespomes havia d'unir esforços amb Tresrunes i Tresfonts, mentre que amb qui havia de competir realment era amb Quatrefestes.



12.1.13 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Un cop analitzats l'entorn i els competidors, em vaig dedicar a identificar les amenaces i les oportunitats que tenia Trespomes com a destinació turística.



Te les presento a continuació.



12.1.13.1 - Amenaces i oportunitats de Trespomes

Amenaces	Oportunitats
Un cop analitzada la competència, vaig veure que construir un hotel de 5 estrelles al terme municipal de Quatrefestes podia ser una amenaça per als nostres hotels.	Un cop analitzada la competència, vaig veure una oportunitat en el fet que les altres poblacions no podien donar una oferta gastronòmica i de restauració com la de Trespomes.
	Un cop analitzada la demanda, vaig veure que les preferències vacacionals dels habitants de les grans ciutats eren els pobles petits amb un entorn ben conservat.
Un cop analitzada la competència, vaig saber que el 90% dels turistes viatjava en cotxe els caps de setmana, que preferien les autopistes i que la tendència general era mantenir aquesta situació.	Un cop analitzada la competència, també vaig adonar-me que Trespomes i els pobles de la zona podrien donar una oferta conjunta. Això constituïa una oportunitat, perquè permetria atraure més turistes i fidelitzar els actuals. La creació del Clúster del Tres, doncs, em semblava una bona oportunitat.
Un cop analitzat l'entorn, vaig saber que l'Administració superior volia instal·lar una planta de tractament de residus als afores de Trespomes. Òbviament, això era una amenaça per al paisatge i l'entorn natural del municipi.	Un cop analitzat l'entorn, vaig saber que l'Administració superior volia construir uns nous i millors accessos al poble. Una oportunitat, sens dubte.
	Un cop analitzades les enquestes i entrevistes que el meu equip va fer, vaig saber que comptàvem amb el suport i la iniciativa de la població per desenvolupar amb força el sector turístic.



12.1.14 - Els turistes i el Clúster dels Tres

Ui, perdona, que t'estic entretenint massa i encara tens un camí llarg per recórrer. Després t'explicaré amb més calma com vam fer la planificació turística a Trespomes.

T'explicaré com vaig fer la relació de les oportunitats i les amenaces detectades amb els punts forts i els punts febles del municipi.

T'explicaré com, a partir de l'**anàlisi interna** de tots els components de la nostra oferta turística, vam identificar quins són aquests punts.



Has finalitzat aquest punt. A continuació, torna al tauler i accedeix a la següent casella.