



## 14.2 - Continguts

### 14.2.1 - Introducció del tema

Per completar la nostra visió sobre l'activitat turística i **tenir criteris per fer-ne un diagnòstic correcte** posteriorment, hem d'analitzar també tot allò que tenim al nostre abast i que podem modificar. **L'anàlisi interna** consisteix, doncs, a **conèixer la situació de tots els elements relacionats** amb l'activitat turística del municipi sobre els que sí que **podem influir**.

Cal **recordar** un cop més que el **turisme és una activitat transversal** i que, per tant, no es veu afectat solament per factors estrictament de l'àmbit turístic, sinó per molts altres aspectes del conjunt del nostre municipi.

I, **quins són** aquests elements que podem modificar i que, per tant, és imprescindible que analitzem?

- L'oferta turística bàsica.
- Els altres components de l'oferta turística.

L'objectiu és identificar tant els **punts forts**, és a dir, tots aquells factors de la nostra oferta global que qualitativament o quantitativament són destacables, com els **punts febles**, els que estan per sota dels nivells adequats per al correcte desenvolupament de l'activitat turística.



En aquest tema:

- 1 Definirem l' oferta turística.
- 2 Establirem els passos que s'han de seguir per analitzar-la.
- 3 Explicarem la utilitat dels diferents passos del procés d'anàlisi.
- 4 Veurem el resultat final d'aquest procés metodològic: la identificació dels punts forts i els punts dèbils del municipi com a destinació turística.