



## 14.2.18 - L'urbanisme

El **disseny urbanístic** del nostre municipi forma part de l'**oferta global turística**. Els nostres visitants es converteixen durant dies, o potser simplement unes hores, en **usuaris del nostre territori** i reben els mateixos impactes, positius i negatius, que els habitants de dret de la població.

En **avaluar els aspectes urbanístics** del nostre municipi des del punt de vista d'una anàlisi turística haurem de **tenir en compte**, entre altres coses:

- **La correspondència** dels nostres espais i serveis urbans **amb el nombre real d'usuaris** (els habitants de dret més els turistes).
- **Les àrees de lleure**, perquè són els espais on el visitant gaudeix més de la nostra oferta.
- **Els accessos, els serveis viaris i la senyalització**. El visitant no està habituat a la nostra geografia urbana. Necessita indicacions per a circular fàcilment i amb seguretat, tant a peu com quan arriba amb el seu propi vehicle.
- **La coherència** de les construccions amb la imatge turística que volem donar de la nostra destinació. Són molts els municipis que han perdut gran part del seu atractiu turístic, precisament per construir de manera indiscriminada i descontextualitzada. No oblidem que l'**autenticitat** és un dels valors més apreciats pels visitants.
- **La pollució estètica** deguda a obres inacabades, parets mitgeres sense recobriment, excessiva quantitat de rètols i anuncis de tota mena, *xiringuitos*... Tot això crea un impacte visual força negatiu en molts indrets turístics.

Recordem, a més, que **una bona planificació urbanística** pot incrementar la seguretat ciutadana, afavorir que els beneficis econòmics del turisme repercutixin en tota la població, preservar la vida social de la comunitat i, naturalment, pot protegir els recursos naturals i patrimonials.