



## 14.2.20 - La identificació dels punts forts i els punts febles

### Els punts forts i els punts febles de la nostra destinació

Hem vist que l'anàlisi interna consisteix a estudiar tota una sèrie d'elements que formen part de l'oferta turística.

A continuació, el que hem de fer és trobar **en quins d'aquests elements hi ha els nostres punts forts i en quins els nostres punts dèbils**, de cara a desenvolupar una activitat turística.



Vegem una **mostra de punts forts i els punts dèbils** que podríem identificar després d'haver fet l'anàlisi interna en una destinació de turisme rural.

És important reflexionar sobre el redactat d'aquests punts, doncs en molts casos una mateixa situació pot tenir una lectura positiva i també una de negativa.



## 14.2.20.1 - Mostra de Punts forts i Punts febles

Punts forts	Punts febles
Analitzant els recursos turístics, ens informem que a l'edifici de la cooperativa agrària municipal, de factura modernista, hi ha previst el projecte i el finançament per crear un centre d'interpretació del patrimoni rural.	Analitzant els recursos turístics, veiem que un incendi ha malbaratat el paisatge rural centenari ara fa un parell d'anys.
Avaluant els recursos turístics, verifiquem que el paisatge del nucli de població és de gran qualitat i valor escènic.	Analitzant les estructures d'acollida, veiem que no disposem d'oferta hotelera.
Avaluant les estructures turístiques, veiem que hi ha allotjament rural de qualitat.	Analitzant els sistemes de comunicació i els equipaments d'accessibilitat, constatem que el nucli tan sols disposa d'un aparcament de molt petita dimensió.