



## 14.2.2 - L'anàlisi de l'oferta turística

Tenint en compte que el nostre objectiu és conèixer a fons la situació de la qual parteix la destinació, **el resultat que hem obtingut amb l'anàlisi externa no deixa de ser parcial.**

Al llarg del tema dedicat a l'anàlisi externa, hem analitzat l'entorn i la competència. Al mateix temps, hem fet una investigació de la demanda actual i potencial del municipi.

Això ens ha permès identificar:

- **Unes oportunitats** que poden afavorir el desenvolupament de l'activitat turística.
- **Unes amenaces** que poden afectar negativament la destinació turística.

Però, per completar el diagnòstic de la situació inicial del nostre municipi, encara hem d'identificar quins són els **punts forts** i quins són els **punts febles**; hem de trobar aquests punts en els **components de l'oferta turística**.

Abans d'establir quins són els passos que s'han de seguir per analitzar-la, vegem quins són els elements que integren l'oferta turística.