



14.2.7 - Els altres components de l'oferta turística

A l'hora d'estudiar l'oferta, també hem de **tenir en compte i analitzar**, prioritàriament:

- L'estructura econòmica del municipi.
- Els recursos humans.
- L'estructura social del municipi.
- Els sistemes de transport i comunicacions.
- La qualitat.
- La imatge i la comercialització.
- El medi ambient.
- L'urbanisme.

Com és fàcil de constatar, en tots aquests factors hi intervé d'una manera transcendental l'Administració pública, principalment la local. És a dir, que **l'Ajuntament té un paper rellevant en tots aquests aspectes** i, per tant, la seva actuació pot convertir-los en positius o negatius per a l'activitat turística.

En aquests elements també podem trobar els nostres **punts forts** (que es poden impulsar) i els nostres **punts febles** (que es poden corregir).