



14.2.10 - L'estructura social del municipi

Quan ens referim a l'estructura social d'un municipi parlem, bàsicament, de dos elements:

- Diferències socioeconòmiques entre la població local.
- Moviment associatiu i sentiment d'identitat local.

Diferències socioeconòmiques entre la població local

Hem de conèixer les diferències socioeconòmiques que puguin haver-hi en el nostre municipi, tenint en compte que:

- **Com més diferències socioeconòmiques** hi hagi, més heterogènia serà la població local, hi haurà més grups i **les opinions seran més divergents**.
- Les **diferències socioeconòmiques** comporten **diferents concentracions**: hi haurà barris centrals i barris més marginals.

Moviment associatiu i sentiment d'identitat local

Un moviment associatiu fort, que desitgi cooperar al desenvolupament turístic, pot ser un element d'enorme valor dinamitzador. D'altra banda, **l'existència d'associacions** i entitats vinculades a la cultura, esports i tradicions locals, **ens pot ajudar a generar productes i activitats** utilitzables des de la perspectiva turística.