



15 - El cas de Trespomes

15.1 - El cas de Trespomes

15.1.1 - Els punts forts i els punts febles de Trespomes

Home, què tal? Com va aquesta aventura? Fem un cafè? Així descansas una estona i jo et continuo explicant el cas de Trespomes, perquè puguis conèixer una situació pràctica.

Com t'anava explicant, vaig fer una anàlisi de l'**entorn** i de la **competència** de Trespomes. A la vegada, vaig realitzar una investigació de la demanda actual i potencial del meu municipi. Amb això, vaig poder identificar:

- **Unes oportunitats** que podien afavorir el desenvolupament de l'activitat turística.
- **Unes amenaces** que podien afectar negativament Trespomes com a destinació turística.

Però això no era suficient per completar el diagnòstic de la situació inicial del municipi de Trespomes. Encara havia d'identificar quins eren els nostres punts forts i quins els punts febles. Mentre prenem el cafè, t'explico com ho vaig fer.



15.1.2 - Els punts forts i els punts febles de Trespomes

Primer de tot, recordem els elements que componen l'**oferta turística bàsica de Trespomes** que vaig identificar. Ens seran útils per poder veure quins són els punts forts i els punts febles:

Estructures turístiques

- 1 hotel de 3 estrelles. 150 places.
- 4 hotels fondes de categoria inferior a 3 estrelles. 100 places, entre tots 4.
- 1 restaurant de molt bona categoria, amb renom.
- 4 restaurants de categoria mitjana (18-24 euros/persona els caps de setmana).

Recursos turístics

- 2 esglésies, dels segles XVI i XVII, respectivament.
- 1 convent del segle XVIII.
- Paisatge i entorn natural.

Equipaments i serveis

- 1 aparcament ben senyalitzat al centre del poble.
- 2 policies locals de Server durant els caps de setmana i els dies festius.



15.1.3 - Els punts forts i els punts febles de Trespomes

Vaig analitzar atentament aquesta oferta turística de Trespomes i vaig fer una llista de punts forts i punts febles:

Punts forts

- En les **antigues mines** de Trespomes i les seves colònies hi ha previst el projecte i el finançament per crear una oferta de turisme industrial. Ara, les mines, en comptes de servir per donar carbó, seran un recurs de visita per als turistes.
- Trespomes **aconsegueix atraure turistes** els caps de setmana sense que s'hagi fet una feina important de promoció i comercialització.
- Molts dels aturats que té Trespomes (extreballadors de les mines) han fet un curs de **formació** ocupacional de restauració.

Punts febles

- Manca d'**allotjament** d'alta qualitat.
- S'ha detectat, a través de l'anàlisi de la demanda, que **els visitants actuals de Trespomes no solen tornar-hi amb freqüència**; és a dir, no són fidels a la destinació.
- Manca de **senyalització** dins de la població.
- Manca de **conservació dels recursos** patrimonials (esglésies, convent).



15.1.4 - Els punts forts i els punts febles de Trespomes

Així que, després d'unes jornades d'anàlisi, ja tenia sobre la taula els punts forts i els punts febles de Trespomes que t'acabo d'explicar. La teoria diu que els punts forts són els que es poden impulsar i els febles els que s'han de corregir, però, veuràs, a la pràctica, **no és necessari que s'impulsin tots els punts forts, ni que es corregeixin tots els punts febles**. Dependrà dels objectius i dels interessos del municipi.

Per exemple, Trespomes aconsegueix atraure turistes sense que haguem fet una feina important de promoció i comercialització. Això és un punt fort.

Però, com que a Trespomes no ens interessa atraure turisme d'altres països, no cal que les campanyes promocionals es facin en l'àmbit internacional.

Pel que fa als punts febles, és cert que Trespomes patia una manca d'allotjament d'alta qualitat i, òbviament, era un aspecte que havíem de corregir.

No obstant això, no calia buscar inversions en allotjaments de 5 estrelles. Amb una millora que ens permetés aconseguir un nivell de qualitat mitjana, n'hi havia prou, ja que Trespomes no necessita hotels de 5 estrelles, i tampoc és el que demanen els nostres turistes.



15.1.5 - Els punts forts i els punts febles de Trespomes

Doncs ja ho veus, tenia sobre la taula les **oportunitats** i les **amenaces** de Trespomes. I també els seus punts forts i febles. Ara el següent pas **era relacionar aquestes dades**.

S'està fent tardíssim! I tu encara tens un munt de coses per fer. Ves, ves, més endavant t'explicaré com, amb l'anàlisi DAFO, vaig poder ordenar i crear els resultats de les anàlisis externa i interna.

Bona sort!



Has finalitzat aquest punt. A continuació, torna al tauler i accedeix a la següent casella.