



18 - El cas de Trespomes

18.1 - El cas de Trespomes

18.1.1 - Les conclusions de Trespomes

Ep, què tal? Fas cara de cansat, no m'estranya, has recorregut més de la meitat del trajecte. Per què no descanses una estona i et continuo explicant la història de Trespomes? T'anirà bé.

Com t'he explicat abans, gràcies a l'anàlisi externa, vaig detectar unes **amenaces** i unes **oportunitats** per a Trespomes; i, gràcies a l'anàlisi interna, vaig identificar els **punts forts** i els **punts febles** dels municipis.

Deixa'm que te'ls recordi:

Punts forts

- La diversificació turística de Trespomes: **turisme gastronòmic** i **turisme industrial**.
- El fet que, sense una promoció i una comercialització importants, Trespomes **aconsegueix atraure turistes** els caps de setmana.
- La presència d'**aturats amb formació** en el camp de la restauració.

Punts febles

- La manca d'allotjament d'alta qualitat.
- El baix grau de fidelitat de la demanda actual.
- La manca de senyalització dins de la població.
- La manca de conservació dels recursos patrimonials (esglésies, convent).



18.1.2 - Les conclusions de Trespomes

Amenaces

- La **planta de tractament de residus** que l'Administració superior vol instal·lar als afores de Trespomes (amença per al paisatge i l'entorn natural del municipi).
- Que els turistes prefereixin els indrets amb accessos a **autopistes** (Quatrefestes).
- La iniciativa de voler construir un **hotel de 5 estrelles al terme municipal de Quatrefestes** (amença per als seus hotels i fondes).

Oportunitats

- El fet que les altres poblacions no puguin fer una **oferta gastronòmica i de restauració** com la de Trespomes.
- Que les **preferències vacacionals** dels turistes potencials (habitants de les grans ciutats) **coincideixin amb el tipus d'oferta de Trespomes**.
- La creació del **Clúster del Tres** (amb Trespomes, Tresperes, Tresplàtans, Tresrunes i Tresfonts), és a dir, d'una oferta conjunta de tots els atractius que resulta complementària.
- La voluntat de l'Administració superior de construir **nous i millors accessos** al poble.
- El **suport i la iniciativa de la població** per desenvolupar amb força el sector turístic.

El pas següent, com ja deus suposar, va ser ordenar tota aquesta informació.



18.1.3 - Les conclusions de Trespomes

Amb els punts que t'acabo de recordar, el que havia de fer era crear tota aquesta informació.

Així, per exemple, un punt feble era el fet que Trespomes no tingués un **allotjament d'alta qualitat**.

D'altra banda, el possible desenvolupament d'un **hotel de 5 estrelles a Quatrefestes** suposava una amenaça per a Trespomes.

En crear aquesta informació vaig arribar a la conclusió que no era imprescindible desenvolupar una oferta d'alta qualitat a Trespomes, per molt que aquesta mancança fos un punt feble. Vaig veure que l'oferta estaria prou coberta al Clúster del Tres: Tresrunes tenia un hotel de 4 estrelles. D'altra banda, Tresfonts tenia dos balnearis de categoria alta.

Per tant, vaig considerar que, en lloc de malgastar esforços i recursos en hotels de categoria alta, **era millor centrar-nos en una oferta de categoria mitjana que ens permetés potenciar el turisme de caps de setmana**.



18.1.4 - Les conclusions de Trespomes

Un altre cas, per exemple, va ser que com a oportunitat havia identificat el fet que les altres destinacions no podien donar una **oferta gastronòmica** i de restauració com la de Trespomes, i que les **empreses, institucions i població** en general estaven interessades a ajudar a desenvolupar amb força el sector turístic.

D'altra banda, tot i que havia identificat com a punt fort el fet que **ja teníem turistes** sense promoció ni comercialització, em vaig adonar que es tractava d'un punt que s'havia de potenciar, si realment volíem desenvolupar l'activitat turística que ja hi havia.

Un cop analitzades aquestes dades, vaig veure que **Trespomes necessitava promoció**. Ara bé, per promocionar-nos **haviem d'incrementar, primer, els nostres atractius**, per exemple, amb noves ofertes.

Una d'aquestes ofertes podia ser la creació d'un **producte turístic** que combinés el turisme industrial amb la gastronomia: **La Cuina dels Miners**. Com que els restauradors estaven d'acord amb aquesta iniciativa, va ser factible. A més, hi havia gent aturada i formada en aquest camp.

Aquest procés de relació d'informació el vaig continuar fent amb la resta de punts forts i febles, i amenaces i oportunitats.



18.1.5 - Les conclusions de Trespomes

Un cop analitzades les dades, vaig fer l'anàlisi DAFO. Gràcies a aquesta aplicació, vaig trobar possibles línies d'actuació i de posicionament com a destinació turística per a Trespomes.

Així, vaig arribar a la conclusió que el meu municipi **tenia possibilitats per:**

- Crear una oferta basada en els **recursos industrials** (mines).
- Potenciar el **turisme de caps de setmana**.
- Desenvolupar una oferta turística basada en la **gastronomia**.
- Crear una oferta basada en el **patrimoni històric** de la població (esglésies i convent).

A partir de conclusions com aquestes, Trespomes havia de:

- **Establir els objectius** que volia aconseguir.
- **Definir com volia posicionar-se** en el mercat.

Però això t'ho explicaré més endavant. Ara, prepara't per al primer Minicas d'aquesta Aventura.

Bona sort!



Has finalitzat aquest punt. A continuació, torna al tauler i accedeix a la següent casella.