

20.2 - Continguts

20.2.1 - Introducció del tema

La rendibilitat de l'activitat turística no es pot basar en una rebaixa dels preus, com es va fer fa uns anys. L'èxit a llarg termini d'una destinació turística s'ha de basar en la **millora contínua de la competitivitat**.

Per competitivitat entenem la **capacitat d'obtenir beneficis i de mantenir-los en circumstàncies canviants**. En altres paraules, s'ha de buscar la **rendibilitat de l'activitat turística a llarg termini**.

Seràn necessàries, en aquest sentit, **noves estratègies** que, en un marc de **sostenibilitat**, facin compatibles els elements econòmics, polítics, socials i mediambientals. Així, algunes de les **grans línies d'actuació que permeten millorar la competitivitat són, entre d'altres**:

- L'educació i la formació específiques per a l'activitat turística.
- Una millora dels canals i mitjans d'informació de la destinació.
- L'esforç permanent per introduir innovacions.

Dit això, dedicarem aquest tema a l'anàlisi de la competitivitat del municipi com a destinació turística. És a dir, l'anàlisi de la capacitat que té la destinació per obtenir beneficis mitjançant l'activitat turística i per mantenir-los en circumstàncies canviants.



En aquest tema:

- 1 Parlarem dels **factors que determinen la competitivitat** d'una destinació turística, segons el model de competitivitat de Porter.
- 2 Definirem el **Diamant Competitiu de Porter** com una eina per analitzar la competitivitat de la destinació.
- 3 Establirem els **passos** que s'han de seguir per aplicar aquesta eina.
- 4 Explicarem la seva **utilitat** en la fase d'anàlisi i diagnòsi de la situació de partida.
- 5 Veurem quin és el **resultat** de la seva aplicació.
- 6 Comentarem alguns dels **factors clau** de la competitivitat.