



20.2.2 - Els factors que determinen la competitivitat I

Seguint el **model de Porter**, la competitivitat d'una destinació turística depèn de les **condicions de l'entorn econòmic** i, concretament, de:

- Les condicions de la demanda.
- Les condicions de les empreses.
- Les condicions dels factors productius.
- Les característiques dels sectors afins o complementaris.
- El paper que hi té el sector públic.

Aquests factors constitueixen les **àrees d'actuació clau** per a la millora de la competitivitat d'una destinació turística.

A continuació, amplièm aquestes condicions.



20.2.3 - Els factors que determinen la competitivitat II

Les condicions de la demanda

És obvi que les característiques de la demanda d'un país o d'una regió **determinen les estratègies que s'han de seguir en cada cas**. Així, per exemple, el grau de sofisticació de la demanda d'un país concret influirà a l'hora de respondre a les seves exigències.

Per tant, **ens interessa conèixer els nostres turistes**: com són, quines són les seves necessitats, les seves exigències, etc. Ho podem fer a través de les tècniques que hem definit en parlar de l'anàlisi de la demanda.

Les condicions de les empreses

Ens interessa **conèixer les empreses del nostre municipi que es dediquen a l'activitat turística**: quines empreses són; quantes n'hi ha; si són velles; si han quedat obsoletes; si la seva oferta s'adequa a les exigències de la demanda; quin és el nivell de cooperació i competència que hi ha entre elles, etc.

Això es fa a través d'enquestes, entrevistes, reunions (com hem explicat en temes anteriors). Part d'aquesta informació ens la donaran els mateixos turistes.

Les condicions dels factors productius

Quan parlem dels factors productius ens referim a:

- L'existència de recursos humans qualificats.
- La tecnologia disponible.
- Les condicions geogràfiques i mediambientals.
- La localització.
- El capital financer disponible.
- Els sistemes de transport.
- Els sistemes d'informació.

En general, tot allò que pugui tenir un atractiu per als turistes.

Aquesta informació podem obtenir-la analitzant l'oferta, en l'anàlisi interna.



20.2.4 - Els factors que determinen la competitivitat III

Les característiques dels sectors afins

Ens interessa analitzar **totes les empreses i sectors relacionats amb l'activitat turística**: serveis financers, sanitat i comerços; o serveis complementaris de l'oferta turística com: serveis fotogràfics, alimentació, farmàcies, etc.

La presència o absència d'un teixit d'indústries connexes ens indicarà el **grau de desenvolupament del sector**. Aquesta informació podem obtenir-la **analitzant l'oferta**, en l'anàlisi interna.

El paper que hi juga el sector públic

Per la seva banda, l'Administració pública també té un paper important a l'hora de fomentar la competitivitat del sector:

- Estableix el marc d'actuació.
- Facilita la cooperació i coordinació entre les empreses.

Hem de tenir en compte, per tant, la política que es duu a terme des del sector públic. **Hem d'analitzar totes les institucions i empreses públiques**; entre les quals també ens hi hem d'incloure nosaltres (Ajuntament).