



## 20.2.6 - L'anàlisi de la competitivitat I

La diferència que podem trobar entre l'anàlisi DAFO i el Diamant Competitiu de Porter és la següent:

### L'anàlisi DAFO

El DAFO ens dona informació sobre amenaces, oportunitats, punts forts i punts dèbils de tot tipus, a partir de l'anàlisi dels elements interns i externs.

### Diamant Competitiu

El Diamant Competitiu de Porter ens dona una informació molt més concreta i endreçada. Es tracta d'una anàlisi més direccional que ens facilita informació sobre els aspectes favorables i negatius de cinc factors o agents concrets de l'entorn econòmic: demanda, empreses, factors productius, sectors afins o complementaris i sector públic.

Per acabar d'entendre el Diamant Competitiu de Porter, vegem com s'aplica en el nostre exemple.

Partint de la informació obtinguda a través de les anàlisis interna i externa, hem aplicat el Diamant Competitiu de Porter al municipi amb l'esquema següent:

- Condicions de les empreses.
- Condicions de la demanda.
- Paper del sector públic.
- Condicions dels factors productius.
- Característiques dels sectors afins i complementaris.

**Vegem-ho amb més detall amb l'exemple següent.**



## 20.2.7 - L'anàlisi de la competitivitat II

### Condicions de les empreses

- Oferta de turisme rural de qualitat.
- L'amenaça que representa la iniciativa de voler construir un poblat rural a la comarca veïna.
- Les empreses de producció artesana han establert una associació per a la seva promoció.

### Condicions de la demanda

- Mercat potencial de proximitat molt gran (espai metropolità).
- Comportament de consum molt actiu en temes relacionats amb la tradició i el ruralisme.

### Paper del sector públic

- L'administració central ha parat la millora dels accessos a la comarca, mentre que per a l'administració local aquest és un tema capital.
- No hi ha cap entitat autònoma per a la promoció del turisme, tan sols un tècnic de promoció econòmica.



## 20.2.8 - L'anàlisi de la competitivitat III

### Condicions dels factors productius

- Hi ha un celler modernista i un patrimoni urbà de qualitat.
- Escassa formació del personal de base.

### Característiques dels sectors afins i complementaris

- Les empreses de producció de vi, molt important a la comarca, no estan interessades a participar en el desenvolupament turístic.
- Les organitzacions no governamentals de la zona, dedicades a la protecció de la natura, estan disposades a col·laborar en el desenvolupament d'un turisme sostenible.

Es tracta d'ordenar la informació sobre la nostra població d'una altra manera, des d'uns altres punts de vista. A partir de l'anàlisi d'aquests cinc factors, podrem saber el grau de competitivitat del municipi com a destinació turística.

El Diamant Competitiu de Porter **permet**:

- **Ordenar, per àrees** d'actuació, els punts en què som més i menys competitiu.
- **Refermar** algunes de les conclusions del DAFO i donar-ne de noves. Per exemple, aquesta eina posa un èmfasi especial en el **sector públic**, cosa que no fa el DAFO.