



22.2 - Continguts

22.2.1 - Introducció del tema

Fins aquí, hem pogut veure com es fan les anàlisis externa i interna. Hem vist, també, com això ens ha permès detectar les amenaces i les oportunitats que té el municipi i, d'altra banda, els seus punts forts i els seus punts dèbils.

Gràcies a l'aplicació de l'eina DAFO i del Diamant Competitiu de Porter, hem establert una diagnosi estratègica que ens ha **aportat unes conclusions que ens permetran definir objectius turístics adequats a les característiques de la destinació.**



El que ve a continuació és el pas de les conclusions de la diagnosi al plantejament proactiu que suposa establir un marc de desenvolupament del turisme per a la destinació. Establirem, en primer lloc, la diferenciació entre propòsits i objectius turístics.

En el procés que explicarem al llarg d'aquest tema, arribarem a definir els **objectius** que el Govern local vol aconseguir en matèria turística i hi establirem unes prioritats.

Un cop estructurats els objectius que més convenen, podrem definir el **posicionament** del municipi com a destinació turística.