



## 22.2.4 - Tipologies d'objectius turístics

En funció dels propòsits definits pel Govern local i de les característiques que han de tenir els objectius, se'n poden fer moltes **propostes d'objectius**, però els més comuns són:

### Els relacionats amb l'increment dels turistes i de l'oferta d'acollida

- Augmentar les visites de dia, si no tenim avantatges com a destinació d'estada.
- Augmentar les pernoctacions, si som una destinació d'estada.
- Augmentar la dimensió de la capacitat d'acollida.
- Augment de la durada de l'estada del visitant.

### Els relacionats amb la fidelització dels turistes

- Fer que els turistes vinguin més d'un cop l'any.
- Fer que els turistes s'hi estiguin més nits.
- Convertir les visites de dia en pernoctacions.

### Els relacionats amb el desenvolupament de l'oferta d'acollida

- Augmentar la dimensió de la capacitat d'acollida.
- Incrementar la qualitat certificada dels establiments d'acollida.

### Els relacionats amb l'estructuració de la destinació

- Crear productes nous per generar més atractivitat.
- Generar una imatge clara i diferenciada de la destinació.

Vegem, a continuació, com s'han de formular aquests objectius perquè siguin:

- Realitzables.
- Realistes.
- Quantificables.
- Temporalitzables.
- Relacionables amb els objectius generals del Govern local.