



22.2.5 - El desenvolupament dels objectius I

Objectiu: Augmentar l'oferta d'allotjament

Tot i que és complicat saber quines seran les inversions en planta d'allotjament dels propers anys, des de la gestió de la destinació cal **cercar els instruments per fer-ne les estimacions**.

ex.

En primer lloc, hem de definir urbanísticament els espais d'equipaments lliures o que poden rehabilitar-se com a establiments hotelers.

Podem fer prospeccions entre les principals cadenes hoteleres de turisme urbà tant estatals com internacionals, i podem veure la disponibilitat que tenen els inversors locals per participar en projectes hotelers.

Si, per exemple, les dades ens diuen que la nostra capacitat actual és de **680** places en hotels de diversa categoria, podem plantejar com a objectiu **aconseguir un increment del 20% en els tres propers anys en un establiment d'elevada categoria**.



22.2.6 - El desenvolupament dels objectius II

Objectiu: Augmentar les pernотacions

Si, per exemple, preguntant, als hotels, podem saber que durant l'últim any s'han fet un total de **148.920** pernотacions en les 680 places disponibles, podem concloure que això suposa una ocupació de 60%, que és més aviat poca cosa per a establiments urbans.

Independentment de la durada de l'estada i de si aquesta es produeix entre setmana o els cap setmana, és a dir, si és més clarament turisme de negocis o més orientat cap al turisme cultural, hem de fer augmentar el nombre de pernотacions.

L'objectiu que hem plantejat **per als pròxims tres anys** és el següent: incrementar l'**ocupació mitjana** i de les **pernотacions totals** en un 15% dels establiments actuals.

Capacitat d'acollida: 680 places. El 20% d'aquestes és 136. Amb l'increment serien 816 places.

Pernотacions: 248.200 (60% d'ocupació). L'increment del 15% sobre l'oferta actual suposa arribar a les 186.150 pernотacions (ocupació del 75%).