



## 23 - El cas de Trespomes

### 23.1 - El cas de Trespomes

#### 23.1.1 - Els objectius de Trespomes

Hola!, t'estava esperant. Ja m'han dit que passaries per aquí i he pensat que podríem anar a menjar les coques típiques de la regió i, mentre descansas, et parlaré una mica més del cas de Trespomes.

Com recordaràs, t'he explicat com vaig fer les anàlisis externa i interna del meu municipi. També, com això em va permetre detectar les amenaces i les oportunitats que tenia Trespomes i, d'altra banda, els seus punts forts i els seus punts febles.

Gràcies a l'aplicació de l'eina DAFO i del Diamant Competitiu de Porter, partia **de 4 possibles línies d'actuació i posicionament generals**:

- Potenciar el turisme de caps de setmana.
- Desenvolupar una oferta turística basada en la gastronomia.
- Crear una oferta basada en els recursos industrials (mines).
- Crear una oferta basada en el patrimoni històric de la població (esglésies i convent).

**Deixa que t'expliqui amb més detall tot això...**



## 23.1.2 - Els objectius de Trespomes

Recorda que et vaig explicar que al govern ens havíem fixat com a objectiu en l'àmbit municipal **fer créixer econòmicament la població i fomentar noves alternatives d'activitat econòmica**.

Tenint en compte això i les característiques que han de tenir els objectius, aquests són els objectius que el meu equip de govern i jo ens vam plantejar:

### Relacionats amb l'increment dels turistes

- Augmentar les visites de dia.
- Augmentar les pernoctacions.

### Relacionats amb la fidelització dels turistes

- Fer que els turistes vinguin a Trespomes més d'un cop l'any.
- Fer que els turistes s'hi estiguin més nits.
- Convertir les visites de dia en pernoctacions.

**Analitzem-los amb més detall.**



## 23.1.3 - Els objectius de Trespomes

### Objectiu 1: Augmentar les visites de dia

Després d'un estudi a partir d'enquestes i preguntes, vam estimar que en l'últim any Trespomes havia rebut al voltant de 50.000 visitants de dia; i el nostre objectiu va ser **aconseguir un increment del 30% en els següents dos anys**.

### Objectiu 2: Augmentar les pernотacions

#### ■ Nombre total de pernотacions.

Preguntant als hotels i les fondes, vam poder saber que en l'últim any hi havia hagut un total de **30.000** pernотacions a Trespomes.

#### ■ Pernотacions de caps de setmana.

La **capacitat màxima anual** de pernотacions de caps de setmana era de **26.000**.

Després vam saber que la **mitjana** de pernотacions de caps de setmana de l'últim any havia estat del 50% (**13.000** pernотacions).

La resta del total de les **30.000** pernотacions de l'últim any s'havia fet **entre setmana i durant altres períodes vacacionals**, com la Setmana Santa, l'estiu o el Nadal (**17.000** pernотacions).

L'objectiu que ens vam plantejar **per als següents dos anys** va ser incrementar l'**ocupació mitjana dels caps de setmana** i les **pernотacions totals** en un **20%**.



## 23.1.4 - Els objectius de Trespomes

Un **75% dels visitants** de l'últim any (tant pel que fa a visites de dia com a pernoctacions) només havia visitat Trespomes **un cop**.

Pel que fa a les pernoctacions, d'un total de 30.000:

- El **58%** havien estat pernoctacions d'una nit.
- El **30%** havien estat pernoctacions de dues nits.
- El **10%** havien estat pernoctacions de tres nits.
- El **2%** havien estat pernoctacions de més de tres nits.

### Objectiu 3

Fer que, en dos anys, el **75%** dels turistes **que només hagués vingut** a Trespomes **un cop** l'any, **passés** a ser el **50%**.

### Objectiu 4

Fer que, en dos anys, els turistes s'hi estiguessin **més nits**. És a dir, reduir el 58% que només s'hi estava una nit i fer que aquesta xifra s'acostés al **40%**.

### Objectiu 5

Fer que, en dos anys, **un 10% dels visitants de dia** (50.000) **pernoctés**, com a mínim una nit, a Trespomes.



## 23.1.5 - Els objectius de Trespomes

Després d'analitzar quines eren les línies d'actuació que més interessaven a Trespomes, vaig arribar a les conclusions següents:

- **Era interessant** desenvolupar una oferta basada en la gastronomia i una altra de basada en el patrimoni industrial miner.
- **Calia descartar**, com a línia d'actuació principal, desenvolupar una oferta basada en el **patrimoni històric**; però no descartar-la com a línia d'actuació complementària, ja que, com més diversificada fos l'oferta, més turistes es captarien.



## 23.1.6 - Els objectius de Trespomes

Així, arribats en aquest punt, aquestes eren les conclusions a les quals el meu equip de govern i jo vam arribar per al nostre municipi:

### Objectius

- Augmentar les visites de dia.
- Augmentar les pernoctacions.
- Fer que els turistes vinguessin a Trespomes més d'un cop l'any.
- Fer que els turistes s'hi estiguessin més nits.
- Convertir les visites de dia en pernoctacions.

### Línies d'actuació generals que més interessa seguir

- Potenciar el turisme de caps de setmana.
- Desenvolupar una oferta turística basada en la gastronomia i en els recursos industrials.

Vam decidir que Trespomes hauria de posicionar-se en el **mercat turístic com a destinació de caps de setmana**, on també es podria gaudir d'una **oferta gastronòmica** i d'un **passat industrial**.

És molt tard!, ens veiem després. Ara he d'anar a una reunió i tu encara tens molt camí per recórrer.



Has finalitzat aquest punt. A continuació, torna al tauler i accedeix a la següent casella.