



25.2 - Continguts

25.2.1 - Introducció del tema



Continuem amb l'esquema de la planificació de l'activitat turística en un municipi i recordem el [camí que hem fet fins ara](#).

Seguint aquest esquema, a continuació, s'hauran de definir les **estratègies** que ens facin possible aconseguir tant els objectius com el posicionament.

Aquestes estratègies hauran de comportar tota una sèrie d'**actuacions**, que hauran d'estar d'acord amb les línies d'actuació generals que s'han decidit seguir.



- 1 Definirem l'**estratègia** com el conjunt d'orientacions d'actuacions necessàries per assolir uns objectius.
- 2 Presentarem les **línies estratègiques bàsiques** que han de permetre a qualsevol destinació turística aconseguir els objectius i el posicionament desitjats; així com **aquells aspectes del pla que han de quedar resolts abans de passar a executar les actuacions** (terminis, viabilitat, pressupostos, recursos, etc.).
- 3 Comentarem algunes de les **actuacions** que es poden programar per desenvolupar aquestes línies estratègiques.
- 4 Parlarem dels **punts crítics**, i direm que aquests punts es poden detectar durant la Fase d'Anàlisi i Diagnosi i indiquen quines són les àrees en les quals s'ha d'actuar, necessàriament, perquè sigui possible el desenvolupament de l'activitat turística en un municipi.
- 5 Destacarem la **importància de comunicar el pla d'acció** un cop estigui definit, tant en l'àmbit extern com en l'intern.



25.2.1.1 - El que hem fet fins ara

