



25.2.14 - Les actuacions per a la comunicació i la comercialització de la destinació

Per dur a terme una estratègia de comunicació i comercialització de la destinació, seran necessàries les actuacions següents:

- Fer un **estudi que ens permeti saber com coneixen els turistes la nostra destinació**: a través dels mitjans de comunicació, boca-orella, agències de viatges, organismes públics de promoció turística, catàlegs, fires, etc. Així detectarem quin és el nostre dèficit en matèria de promoció i comunicació i podrem establir-ne les mesures o actuacions correctores.
- Fer un **estudi que ens permeti saber quins són els canals de comercialització** de la destinació: agències de viatges, catàlegs d'organismes de promoció públics, portals electrònics, etc. Això ens permetrà saber quin és el nostre dèficit en matèria de comercialització i podrem establir-ne les mesures o actuacions correctores.

Crear una imatge de la destinació que la diferenciï de les destinacions que s'hi assemblen.