



25.2.17 - La comunicació del pla d'acció

Un cop definit el pla d'acció per al desenvolupament de l'activitat turística d'una destinació, és necessari **comunicar aquest pla**, tant **externa** com **internament**.

Comunicació externa

S'ha de fer una presentació pública dels objectius, les estratègies, les actuacions..., que comporten el pla. S'ha de comunicar a la població en general, perquè se senti participant del projecte.

Comunicació interna

S'ha d'informar a tothom que estigui implicat directament en l'aplicació del pla: les diferents empreses, àrees de l'Ajuntament, associacions, així com organismes superiors involucrats.

Plantejar la comunicació interna i externa del pla no és gratuït, sinó molt necessari. **L'objectiu és fer protagonista a tothom** en el desenvolupament turístic de la destinació.

La publicació d'aquests projectes té un **efecte motivador** entre els participants i els dóna més **credibilitat**.

És important que la presentació es faci al més aviat possible per no restar credibilitat al procés. És convenient convidar-hi els agents locals de comunicació de la zona, que sens dubte es faran ressò de la iniciativa i contribuiran a consolidar i legitimar el procés.

Aquesta informació s'hauria de mantenir al llarg del procés; és a dir, **ha de ser constant**.



Has finalitzat aquest punt de teoria.
A continuació, torna al tauler i accedeix
a la següent casella.