



25.2.7 - Les actuacions per a la implicació dels agents locals i de la zona

Per dur a terme la línia estratègica d'implicació dels agents locals i de la zona involucrada en el desenvolupament de l'activitat turística d'un municipi **és necessari**:

- **Detectar tots els agents** que haurien de participar en el desenvolupament de l'activitat turística, tant els locals com els de la zona.
- **Establir una relació** entre tots aquests agents.
- **Copsar l'opinió** de cadascun respecte del tema turístic i la seva disponibilitat per participar-hi.

Ens referim a: restauradors, hotelers, associacions, gremis, mitjans de comunicació, les diferents àrees de l'Ajuntament, consells comarcals, municipis veïns, etc.

Per desenvolupar aquesta línia estratègica proposem la **creació de grups de competitivitat**.



25.2.8 - Les actuacions per a la implicació dels agents locals i de la zona

Grups de competitivitat

Un dels instruments que s'utilitzen per poder dur a terme aquesta línia estratègica és la creació de grups de competitivitat.

Un grup de competitivitat és un **fòrum de debat obert a tots els agents interessats o involucrats** en l'activitat turística d'una destinació.

L'activitat turística és una activitat econòmica que implica molts sectors, ja siguin públics o privats, i la interacció entre aquests sectors, a banda de ser inevitable, és imprescindible. **S'ha de potenciar aquesta interacció** per treure'n conclusions positives per al desenvolupament positiu del municipi.

Es tracta de reunir, periòdicament, els participants perquè:

- Ofereixin la seva opinió, els seus comentaris, les seves apreciacions sobre tot allò relacionat amb el turisme.
- Aportin idees, suggeriments, propostes relacionades amb el projecte turístic.

Les **conclusions** d'un grup de competitivitat són extremadament valuoses, ja que són el **resultat del consens entre diferents agents**. Cal no desaprofitar-les.

L'avantatge de crear un grup de competitivitat és que **permet posar en contacte els encarregats de gestionar l'activitat turística amb la realitat del territori**.