



## 25.2.10 - Les actuacions per a la creació d'unitats o ens de gestió

De la mateixa manera que resulta necessària la creació de grups de competitivitat -que aportin idees, suggeriments, propostes relacionades amb el projecte turístic-, hi ha **d'haver algú que s'encarregui d'aprofitar les conclusions** a què arribin els membres del grup.

És necessària, per tant, la creació d'una sèrie **d'òrgans o ens de gestió** de l'activitat turística que permetin aprofitar les potencialitats de què disposa la destinació. Seran els **encarregats de desenvolupar les accions concretes** per aconseguir els objectius.

Un gran avantatge perquè les estratègies que integren el pla d'acció resultin exitoses és la capacitat que tinguin els seus promotors per liderar-lo.

En aquest sentit, perquè el pla d'acció funcioni **és important que els seus responsables:**

- Siguin capaços de pensar opcions alternatives.
- Tinguin prestigi entre els agents implicats.
- Tinguin capacitat per assumir-ne el control.
- Assegurin que els resultats que es persegueixen siguin assolibles.
- Comprometin els agents implicats.

De la mateixa manera, és fonamental que **les institucions creades:**

- Tinguin una bona definició del seu àmbit geogràfic atenent criteris d'homogeneïtat de l'oferta.
- Siguin representatives de les administracions públiques i del sector privat del seu àmbit.
- Garanteixin una àmplia representació de les persones i dels sectors implicats en el turisme.
- Disposin d'uns objectius i d'un pla de treball clar, consensuat i avaluable.
- Estableixin un marc econòmic suficient i estable.

**Tanmateix**, si les propostes que surtin del grup de competitivitat no es duen a terme perquè no hi ha acord, consens o unitat entre els gestors, es corre el risc d'aconseguir el resultat contrari.