



## 25.2.11 - Les actuacions per al desenvolupament de les potencialitats turístiques I

Per dur a terme aquesta estratègia, hem d'establir una sèrie d'actuacions que permetin la recuperació del patrimoni i la potenciació dels espais naturals i culturals.

Vegem quines actuacions demanen, per començar, tant la recuperació del patrimoni com la potenciació dels espais naturals:

- **Tenir contacte amb els agents locals implicats** directament en aquestes àrees d'actuació: propietaris, ja siguin particulars o empreses dels actius patrimonials, dels accessos, associacions vinculades a la protecció o recuperació d'un determinat bé patrimonial, associacions culturals, etc.
- **Establir una relació entre tots aquests agents**. Aquesta relació també es pot establir creant grups de treball específics dins dels mateixos grups de competitivitat.
- **Copsar l'opinió de cadascun** respecte del tema turístic i la seva disponibilitat per participar-hi.



## 25.2.12 - Les actuacions per al desenvolupament de les potencialitats turístiques II

Vegem, també, les actuacions que es requereixen per a un parell d'exemples:

Exemples d'actuacions per a la recuperació del patrimoni rural.

- Fer un estudi sobre l'estat de les construccions rurals i el seu ús actual, així com del paisatge rural i dels conreus.
- Valoritzar aquest patrimoni mitjançant la recuperació de la cultura tradicional del món rural.
- Crear un producte turístic basat en aquest recurs.

Exemples d'actuacions per a la potenciació de les tradicions artesanies.

- Fer un estudi/inventari de les característiques i tipologies de les tradicions artesanies del municipi.
- Convertir aquest recurs en un atractiu. Això implicarà:
  - o Definir les condicions d'ús turístic del recurs (senyalització, condicions per a la visita).
  - o Desenvolupar accions de promoció (contacte amb públic objectiu, publicitat, etc.).
- Crear productes turístics relacionats amb les rutes (amb guies, allotjament, etc.).