



## 25.2.13 - Les actuacions per a l'estructuració de l'oferta turística

Per oferir els recursos que integren l'oferta turística d'una destinació i fer-los arribar als clients, cal estructurar-los.

Això vol dir que hem de **condicionar** els recursos, les infraestructures, els equipaments i els serveis per al seu ús turístic i, llavors, **generar productes turístics** adequats a les característiques i necessitats dels diferents grups de turistes.

L'estructuració de l'oferta turística és l'establiment d'una sèrie **d'actuacions dirigides a la creació de productes turístics** basats en els recursos de la destinació.

Un **producte turístic** és la **suma d'un conjunt de components tangibles i intangibles**: els béns, els recursos turístics, les infraestructures, els equipaments, els serveis, la gestió, la imatge, la marca i el preu.