



28.2 - Continguts

28.2.1 - Introducció del tema



Procés d'estructuració de l'oferta turística.

L'estructuració de l'oferta turística

Com hem dit en el tema anterior, per fer possible l'activitat turística al nostre municipi, hem de condicionar els recursos, les infraestructures, els equipaments i els serveis, és a dir, **hem d'estructurar la nostra oferta turística**.

Això significa que, a partir de la nostra oferta, s'han de crear productes adequats a les característiques i necessitats dels diferents turistes.

Definim, per tant, l'estructuració de l'oferta turística com l'establiment d'una sèrie d'actuacions dirigides a la **creació de productes turístics basats en els recursos, infraestructures, equipaments i serveis de la destinació**.

En altres paraules, el que volem dir és que no podem vendre la destinació sense **tenir una oferta que es concreti en productes**.

La definició d'aquests productes vindrà determinada pel **posicionament** de la destinació.



Dedicarem aquest tema al procés d'estructuració de l'oferta turística en productes i parlarem, també, de les actuacions que s'han de fer per a la creació d'aquests productes turístics.



28.2.1.1 - Procés d'estructuració de l'oferta turística

