



28.2.6 - Actuacions per a l'estructuració de l'oferta turística en productes

Acabem de veure que l'estructuració d'una oferta turística en productes comporta:

- La **definició d'un producte principal**, tenint en compte el posicionament de la destinació.
- La **definició d'un producte específic** per a cada grup de turistes, a partir de la combinació de:
 - o producte principal.
 - o productes perifèrics.
 - o productes complementaris.

A continuació veurem que aquest procés d'estructuració de l'oferta turística en productes implica dur a terme un seguit d' **actuacions** dirigides a:

- Segmentar la demanda.
- Crear els diferents productes.