



28.2.9 - La definició del producte final

Com ja hem vist, per poder crear un producte adequat als requeriments de cada segment de turistes, hem de basar-nos en un **producte principal**, que ve determinat pel posicionament que es vulgui aconseguir en el mercat.

A partir d'aquest producte principal, s'han de definir una sèrie de **productes específics**, que s'adaptin als requeriments de cada tipus de turista.

Per aconseguir aquests productes específics s'hauran de definir una sèrie de **productes perifèrics i complementaris**.

En el cas d'una destinació rural propera a una gran ciutat (menys de 2-3 hores en cotxe), un dels productes principals podria ser la visita de dia als centres artesans, donada la importància que la destinació té en aquest recurs. A partir d'aquest producte podem fer variacions, en funció de les necessitats i exigències dels diferents visitants.

A partir de la idea de producte principal que podria ser "experimentar les tradicions vives del món rural en una jornada", podem definir una sèrie de **productes específics** que s'adaptin als requeriments dels diferents tipus de turistes.

Per aconseguir aquests productes específics, haurem d'afegir al producte principal una sèrie de **productes perifèrics** i una sèrie de **productes complementaris**.



Així, per exemple, per a un col·lectiu d'escolars, tenim un producte principal, format bàsicament per la visita als centres de producció artesana, que podem estructurar amb [aquestes dades](#).

En la realitat, **el ventall de possibilitats sempre és més ampli**. Tindrà molt a veure amb la creativitat dels encarregats de dur a terme el projecte turístic a la destinació (grup de competitivitat).



28.2.9.1 - Producte per un col·lectiu escolar

Producte complementari	Producte perifèric
<ul style="list-style-type: none">- Visites edificis rurals monumentals.- Itineraris natura.- Visites poblacions veïnes.- Oferta gastronòmica per a infants.	<ul style="list-style-type: none">- Guia didàctica.- Taller per a infants.- Aparcament per a autocars.