



31.2.3 - Els destinataris de les accions de comunicació i promoció

A l'hora de definir l'estratègia de comunicació que ens permeti promocionar la nostra destinació, hem de tenir present que haurem de realitzar:

Comunicació externa

- **Als turistes.**
Tant turistes actuals com turistes potencials.
Són els **receptors i els destinataris finals** als quals volem arribar.
- **Als intermediaris.** Ens poden ajudar a comunicar i comercialitzar la nostra oferta als turistes.
 - o Agències de viatges.
 - o *Touropersadors* i majoristes especialitzades.
 - o Prescriptors, periodistes, líders d'opinió.
 - o Administracions i els seus òrgans de promoció.

Comunicació interna

Però l'estratègia de comunicació per promocionar **la nostra destinació no pot limitar-se a la comunicació externa**. És important que no ens oblidem de la comunicació interna. (Recordem que d'això ja n'hem parlat quan comentàvem la importància de comunicar el pla d'acció en l'àmbit intern).

En aquest sentit, ens hem de dirigir, per exemple, a:

- Polítics.
- Associacions.
- Personal en contacte amb els turistes.
- Empreses.