



31.2.4 - Els objectius comunicacionals

En principi, l'objectiu d'una estratègia de comunicació en turisme ha de:

- **Donar a conèixer** als turistes la destinació i els seus productes.
- **Informar** els turistes de les característiques d'aquesta destinació i d'aquests productes.
- **Influir** sobre les decisions dels turistes perquè valorin positivament la nostra oferta.

En definitiva, els objectius d'una estratègia de comunicació són: informar, motivar i induir a la compra, així com a la repetició.

L'estratègia de comunicació comprèn aquelles actuacions que fan les destinacions amb aquesta finalitat.