



31.2.7 - Qui pot comunicar

Qui pot comunicar?

La mateixa destinació (encarregats de la gestió de l'activitat turística), les agències de viatges, els *touropersadors*, el mateix turista, etc.

La destinació no pot ser l'única encarregada de comunicar. Seria molt costós. **Hi ha altres actors que ho poden fer i influir en la decisió del comprador**, amb molta eficàcia i amb un més cost baix. Alguns d'aquests actors són els que anomenem prescriptors. El missatge per a ells serà diferent al missatge dirigit al públic final.

En relació amb aquest apartat, és interessant comentar, per ordre d'importància, alguns dels **factors que influeixen en la decisió de compra del turista**:

- Familiars i amics.
- Experiència pròpia.
- Consell de professionals.
- Articles de premsa.
- Xarxes socials d'Internet i valoracions d'altres usuaris.
- Catàlegs de *touropersadors*.
- Fires.
- Fullets.

Els familiars, els amics i l'experiència pròpia tenen una influència d'un 80%.