



31.2.15 - Les oficines de turisme I

Gran part de les oficines de turisme del nostre país cobreixen una **doble funció**, que cal tenir planificada i ben estructurada:

- La **informació turística** als visitants que ja són a la destinació, cooperant perquè puguin gaudir millor de la seva estada.
- La **informació és una de les necessitats** de tota persona que visita una localitat com a turista.
Informació sobre:
 - o Llocs d'interès (museus, zoològics, aquàriums, sales d'art, etc.).
 - o Horaris.
 - o Preus.
 - o Accessos, transports, comunicacions.
 - o Moneda.
 - o Restauració i allotjament.
 - o Climatologia, etc.

En aquest context de **tasques d'informació** no hem d'oblidar que l'oficina de turisme de la localitat forma part de la **imatge qualitativa de la destinació**. Per tant, haurà de disposar de serveis adients per als visitants, bona ubicació i un equip humà professional i amable.



31.2.16 - Les oficines de turisme II



La **promoció i comercialització** de la destinació, intentant que ens visitin nous turistes.

Això significa, doncs, la gestió de totes les accions de promoció (edició de materials, *mailings*, seguiments estadístics, assistència a fires, etc.).

Encara que hi ha limitacions concretes en la legislació actual sobre el paper de les oficines de turisme en la **venta de serveis i productes turístics**, cada dia és més habitual que aquestes, **juntament amb el sector privat del turisme del municipi**, treballin en la confecció de nous productes, paquets i serveis i que col·laborin en l'establiment de nous canals de distribució.

Mentre que a les grans ciutats i en àrees d'alta densitat turística aquestes dues funcions solen estar ben delimitades, fins i tot amb departaments, equips humans i infraestructures diferents, **en petites localitats o llocs amb menys volum turístic, ambdues funcions es barregen** i estan conduïdes per les mateixes persones.

Quins són els serveis que ha d'oferir, doncs, l'oficina de turisme d'una localitat?

- **Per als visitants potencials:**
Gestió del pla de promoció i comercialització.
- **Per als Ciutadans:**
Informació interna, informació turística.
- **Per als visitants actuals:**
Animació, informació, reserves, venda de tiquets, guies, mostra de productes, exposicions.
- **Per als Prescriptors:**
Informació de l'activitat turística.
- **Per als empresaris del sector:**
Informació (dades quantitatives i qualitatives sobre els visitants i els turistes), promoció, motor del turisme, assessoria, reserves.