



32 - El cas de Trespomes

32.1 - El cas de Trespomes

32.1.1 - La comunicació a Trespomes

T'estava esperant. Com va aquesta aventura? Suposo que bé. Fem una parada per prendre un cafè i et continuo explicant el cas de Trespomes.

Com recordaràs, ens havíem quedat en l'etapa on havíem identificat els segments de turistes que ens visitaven i ja havíem estructurat un paquet o oferta turística per als nostres visitants.

Deixa que t'expliqui com ens vam **donar a conèixer** als nostres visitants i quines **accions** vam portar a terme.



32.1.2 - La comunicació a Trespomes

El primer que vam fer va ser comunicar a la resta del Govern de Trespomes les **conclusions** que havíem extret després de tots els estudis realitzats (i que ja t'he explicat anteriorment). A tots els va semblar que la iniciativa de potenciar el turisme era molt bona i podia acabar sent molt profitosa.

Va ser aleshores quan jo, com a regidor de Turisme, vaig dirigir-me a les **principals associacions** de Trespomes per comunicar-los la nostra iniciativa i demanar el seu suport. Al primer lloc on em vaig dirigir va ser a l'Associació de Miners. Com ja t'he dit, la mineria, antic motor econòmic del municipi, havia desaparegut, però els antics miners havien creat aquesta associació, on havien canviat els estris per treballar a la mina per cullerots i morters, i així es va crear La Cuina dels Miners.

Totes les associacions van estar d'acord a col·laborar i **crear un producte que identifiqués** Trespomes. Ara tocava establir els contactes amb els nostres turistes potencials, donar-nos a conèixer i crear un vincle entre ells i nosaltres.



32.1.3 - La comunicació a Trespomes

Per a la comunicació general de Trespomes, volíem proporcionar, més o menys, la informació següent:

- Ens volíem vendre com a **destinació de caps de setmana**.
- Volíem **destacar la tranquil·litat**.
- Volíem destacar una **oferta gastronòmica de qualitat**.
- El nostre públic objectiu tenia entre **40 i 60 anys**.
- Trespomes formava part del **Clúster del Tres**, que li podia donar productes complementaris.

Aquestes idees van ser les que vam donar a conèixer a les agències de viatges de Barcelona i rodalies (d'on, com recordaràs, era la majoria dels nostres turistes).

Diguem que ja teníem els nostres punts de venda. Ara feia falta que els nostres turistes potencials coneguessin la nostra oferta.



32.1.4 - La comunicació a Trespomes

El nostre equip de comunicació de l'Ajuntament es va a posar a treballar. Va seleccionar totes les publicacions que podien tenir lectors que **s'adeqüessin al perfil** del turista al qual ens volíem dirigir. Un cop va fer la llista de contactes, va preparar tot un seguit de **notes de premsa** que va anar enviant i va fer un seguiment de la seva publicació.

Una altra operació va ser enviar les notes a les ràdios, tant a les locals pròximes a Trespomes, com a les d'àmbit català, als seus programes de viatges. Amb les televisions, les accions van ser les mateixes.

Però no podíem oblidar que també havíem d'arribar als nostres turistes potencials, així que també vam enviar tota una cadena de **correus electrònics** a tots els subscriptors que la nostra pàgina web anava tenint.

Però encara ens faltaven per fer algunes coses més. Vèiem que Trespomes es donava a conèixer, però no acabàvem de fer partícips els turistes del nostre municipi.



32.1.5 - La comunicació a Trespomes

Quan ens vam adonar que a Barcelona se celebrava una **Fira de Turisme**, no vam dubtar ni un moment a fer-nos amb un dels estants. Quin millor lloc que Barcelona per donar a conèixer La Cuina dels Miners de Trespomes i el municipi?

Va ser allí on vam veure com s'anunciaven els altres municipis i les estratègies que tenien. Una d'elles ens va semblar força interessant: havíem de **promocionar-nos** també des de Trespomes.

La veritat és que semblava que aquell era el moment adient, perquè un dels nostres veïns de Trespomes, l'Emili Roures, havia estat premiat en un important Festival de Cinema europeu. Va aparèixer en moltes portades de diaris i revistes, així que tothom el coneixia. Era una persona popular.

Vam contactar amb ell i es va mostrar encantat de poder ajudar-nos. El seu pare havia estat treballador de la mina i volia tornar a veure Trespomes com el municipi ric que havia estat en el seu moment. Així que l'Emili es va convertir en la cara visible de Trespomes.



32.1.6 - La comunicació a Trespomes

Un cop l'Emili va acceptar treballar amb nosaltres, vam tornar a contactar amb els **mitjans de comunicació**, però aquesta vegada invitant-los a veure com l'Emili ensenyava el poble on havia crescut. Es tractava que ell, tota una estrella, expliqués a la gent el que oferia Trespomes.

I la veritat és que va ser tot un èxit. Trespomes va sortir en molts mitjans de comunicació. Tots els periodistes van poder gaudir dels plats de La Cuina dels Miners, a banda de marxar tots amb moltíssima informació de Trespomes, que els vam donar des de la recent estrenada **Oficina de Turisme** de Trespomes. A més, l'Emili també els va portar per la resta de municipis que formaven el Clúster del Tres.

Ja veus que la nostra presentació va ser tot un èxit, però ara has de marxar cap a la Vall Verda. Després ens veiem i t'acabo d'explicar el cas de Trespomes.

Bona sort!



Has finalitzat aquest punt. A continuació, torna al tauler i accedeix a la següent casella.