



3.2 - Continguts

3.2.1 - Introducció del tema

És evident que tothom sap què és el turisme, ja que tothom ha estat turista alguna vegada. Ara bé, **definir què és una activitat turística no és gens fàcil**, ja que es tracta d'una activitat en què **intervenen molts elements**.

D'altra banda, el turisme ha deixat de ser una activitat exclusiva per a determinats col·lectius de la població i s'ha convertit en un hàbit comú per a gairebé tothom. D'aquesta manera, s'ha generat un **sector econòmic amb un pes molt important en alguns territoris**. Com a conseqüència d'aquesta evolució, el significat de l'activitat turística i la seva transcendència socioeconòmica han anat variant amb el temps.

A la major part del litoral mediterrani, però, durant les quatre darreres dècades del segle XX, la modalitat turística per excel·lència ha estat la de sol i platja.

En els últims temps, l'aparició d'una demanda interessada en un altre tipus d'oferta i la sistematització de noves potencialitats ens porten a **parlar de noves fórmules de turisme**:

- Turisme rural.
- Turisme cultural.
- Turisme de negocis.
- Turisme de congressos.
- Turisme d'interior.

En aquests moments, al nostre territori, ens trobem davant la necessitat de **mantenir, conservar i diversificar el turisme tradicional de platja i afegir, als objectius, nous espais** amb necessitats d'alternatives econòmiques i/o que volen rendibilitzar recursos inexplorats.



En aquest tema definirem què entenem per **activitat turística**.

- 1 Farem un resum de quina ha estat l'evolució del fenomen turístic.
- 2 Comentarem algunes de les tendències de futur més significatives per al sector.
- 3 Veurem els elements més importants que intervenen en l'activitat turística.
- 4 Destacarem la importància d'entendre el turisme com a sistema.