



## 3.2.30 - La indústria turística I

L'activitat turística genera un **conjunt d'empreses que integren la indústria turística**. Per exemple:

- Empreses que es troben en el lloc de destí (allotjaments, restaurants, etc.) i que constitueixen el que hem definit com a **infraestructura turística** d'un territori.
- Empreses que tenen un paper decisiu en la **distribució i comercialització** dels productes turístics: centrals de reserves, agències de viatges, etc.
- Empreses que s'ocupen del **transport** dels viatgers entre els mercats emissors i la destinació (companyies aèries, autocars, etc.).

Són moltes i variades les empreses que intervenen en el procés turístic.

**A continuació, veurem el funcionament de la indústria turística.**



## 3.2.31 - La indústria turística II



Aquest esquema ens mostra les relacions entre les diferents empreses que intervenen en el procés turístic i la relació que tenen amb el consumidor final (turista). És a dir, un esquema que ens mostra com funciona la indústria turística.

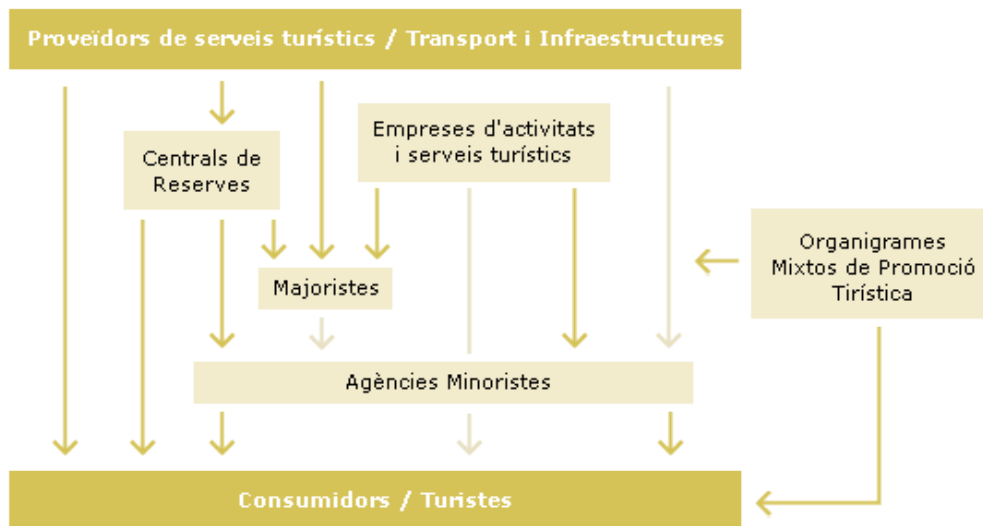
En primer lloc, tenim els **proveïdors dels serveis turístics**, des dels més convencionals (companyies de transport aeri, autocars, hotels, restaurants, lloguer de vehicles, càmpings, etc.) fins als més sofisticats i nous (guies especialitzats, allotjaments rurals, parcs temàtics, etc.).

Els proveïdors venen la seva oferta a:

- **Agències de viatges.**
- **Empreses d'activitats i serveis turístics.**
- **Centrals de reserves.**
- **Consumidor final.**

En l'entrellat de la indústria turística, els **organismes de promoció i informació turístiques** cada cop tenen un paper més rellevant, gràcies a la influència que tenen sobre la resta de les empreses turístiques i la demanda.

## 3.2.31.1 - Esquema





## 3.2.32 - La indústria turística III

### Agències de viatges

- **Agències receptives:** es troba a la destinació, s'encarrega d'actuar com a agent de les majoristes i també organitza paquets turístics a la destinació.
- **Agències majoristes:** s'encarrega d'organitzar paquets turístics. Es troba als mercats emissors i per tant no és una empresa de la destinació.
- **Agències minoristes:** també es troba al mercat emissor. La seva funció inclou la venda de bitllets, la venda de paquets de majoristes i l'organització a mida de paquets.

Moltes de les ofertes presentades pels proveïdors han estat estructurades en paquets turístics (conjunt de serveis que es ven a un preu global) per les mateixes agències de viatges, que assumeixen, al mateix temps, un paper d'intermediàries i de creadores de productes.

### Empreses d'activitats i serveis turístics

Les empreses d'activitats i serveis turístics integren continguts culturals o de lleure. Normalment es troben en la destinació per oferir productes turístics especialitzats. Són en gran mesura les responsables de generar experiències positives als visitants.



## 3.2.33 - La indústria turística IV

### Central de reserves

Amb l'objectiu que el consumidor final accedeixi a les seves ofertes més fàcilment, els proveïdors turístics també s'organitzen en centrals de reserves. Pel que fa a la tipologia, podem trobar les dedicades a una temàtica (turisme rural, per exemple), o a oferir un determinat tipus de servei (centrals de reserves hoteleres, etc). L'ús de les centrals de reserves (sobretot les especialitzades) ha crescut molt arran de l'expansió d'Internet.

### Consumidor final

Tot i l'existència dels intermediaris, majoritàriament els productes i serveis que ofereixen els proveïdors turístics arriben als turistes directament. El fet que hi intervinguin intermediaris o no depèn, molts cops, del tipus de producte o servei. Per exemple, és freqüent acudir a una agència de viatges quan necessitem un hotel. Però quan volem visitar un parc temàtic, hi anem directament.