



### 3.2.3 - Grans tipologies de turisme I

A mesura que s'ha anat desenvolupant el fenomen turístic, s'han perfilat diferents **tipologies de turisme**, és a dir, grans grups de productes turístics amb oferta i/o demanda de característiques homogènies.

És important saber:

- Quines són aquestes tipologies.
- Quins són els seus sistemes operatius.
- Quins són els canals de distribució que utilitza cada tipologia.
- Quins són els hàbits dels turistes que practiquen cada tipus de turisme.

Saber tot això ajuda a planificar el desenvolupament de l'activitat turística.

A continuació, veurem quines són algunes de les principals tipologies de turisme en l'actualitat.

L'**homogeneïtat** dels diferents grups de productes, el que en diem normalment tipologies turístiques, pot estar **determinada per** qualsevol dels **elements següents**:

- Les **característiques** específiques dels turistes (turisme de negocis, turisme escolar...).
- Les **motivacions** dels turistes (sol i platja, esport, religió, salut, aventura...).
- La **durada** (excursions, caps de setmana...).
- Les **tècniques** del seu sistema **d'operació** (xàrters, circuits, creuers...).
- El **lloc o el medi** on es desenvolupen (muntanya, rural...).

**A continuació s'expliquen alguns exemples de les grans tipologies de turisme.**



## 3.2.4 - Grans tipologies de turisme II

Exemples d'algunes grans tipologies de turisme:

- 1 Turisme de sol i platja
- 2 Turisme nàutic
- 3 Turisme cultural
- 4 Turisme rural
- 5 Touring
- 6 Ecoturisme
- 7 Turisme esportiu
- 8 Turisme industrial
- 9 Turisme d'aventura
- 10 Turisme de salut
- 11 Turisme religiós
- 12 Turisme per a la gent gran
- 13 Turisme escolar
- 14 Turisme d'empresa
- 15 Turisme de congressos

Els exemples que es fan servir no són exhaustius, ja que el turisme és un fenomen evolutiu i, a més, depenent del tractament de mercat que fem de la nostra oferta, pot variar la tipologia turística a la que ens orientem.



Identificar i conèixer les tipologies turístiques més adients a la nostra oferta territorial és **clau per a l'èxit d'un projecte de desenvolupament turístic.**

**A continuació s'expliquen les diferents tipologies de turisme.**



## 3.2.5 - Grans tipologies de turisme III

### **Turisme de sol i platja**

Turisme basat en el bon clima i els recursos naturals de la platja. En general, al nostre litoral aquest turisme se sol associar a segments de mercat amb un poder adquisitiu mitjà/baix i a l'explotació massiva de la franja costanera.

Mou al seu voltant tot un conjunt de negocis vinculats a les activitats i els esports propis de la platja.

### **Turisme nàutic**

Es relaciona amb activitats nàutiques i de descoberta del medi al mar, rius, llacs, pantans, embassaments... Amb aquesta denominació i la seva nova oferta de productes, es pretén enriquir i diversificar, especialment, el turisme tòpic i habitual de sol i platja.



## 3.2.6 - Grans tipologies de turisme IV

### **Turisme cultural**

Turisme basat en el recursos patrimonials i històrics. Bàsicament, s'identifica amb estades a ciutats que tenen grans continguts culturals i amb segments de mercat de nivell adquisitiu mitjà.

Funciona, també, com a oferta complementària d'altres tipologies turístiques.

### **Turisme rural**

Neix de la necessitat que té la gent de la ciutat de tenir contacte amb el món rural i les poblacions de l'interior.

És un tipus de turisme eminentment familiar.



## 3.2.7 - Grans tipologies de turisme V

### **Touring**

Amb aquest nom es vol definir un tipus de turisme molt difós, que consisteix a circular per una zona turística, generalment en automòbil particular.

### **Ecoturisme**

Vinculat a la natura i, especialment, als espais naturals protegits. Se sol combinar amb activitats esportives de baix impacte mediambiental (senderisme, bicicleta tot terreny, etc.) i amb l'observació i coneixement de la flora i la fauna de l'indret.

Els segments de mercat varien en funció de la destinació on es practica aquest tipus de turisme (Parc Natural del Montseny, Doñana, delta del Danubi o la Selva amazònica, per exemple).



## 3.2.8 - Grans tipologies de turisme VI

### **Turisme esportiu**

L'objectiu principal sol ser la pràctica de qualsevol esport. Podem definir-ne tantes modalitats com esports (pesca, golf, submarinisme, alpinisme, etc.). Dintre d'aquesta tipologia, podem esmentar-ne un de molt concret i de gran abast, que mou gran quantitat de turistes arreu del món: l'esquí.

### **Turisme industrial**

En els darrers anys, s'ha creat un gran flux turístic a l'entorn de zones amb un passat industrial potent o amb dinàmiques industrials tradicionals que les caracteritzen. Del conjunt de productes que permeten conèixer aquests territoris, la seva tradició i infraestructures industrials en diem turisme industrial.

Alguns exemples paradigmàtics d'aquesta tipologia turística són les mines de Cardona o Beamish, les colònies industrials del Llobregat o la indústria del vi de la Rioja, el Penedès i Napa Valley.



## 3.2.9 - Grans tipologies de turisme VII

### **Turisme d'aventura**

El tipus de turisme que rep aquest nom comporta la pràctica d'alguna activitat esportiva arriscada. O bé, té lloc en un territori on les condicions del viatge es consideren més dures que les habituals.

### **Turisme de salut**

Basat en estades a balnearis i centres de salut, per fer repòs, per sotmetre's a teràpies antiestrès, etc.

Va tenir molta importància a finals del segle XIX, amb centres balnearis com Baden-Baden, Karlovy Vary o Vichy. La seva importància s'ha recuperat a finals del segle XX, derivat de la moda del culte al cos.

### **Turisme religiós**

Motivat per un fet religiós, consisteix a fer peregrinacions a llocs de culte, com Terra Santa, La Meca, Roma (El Vaticà), Lourdes, Fàtima, etc. És un dels que mou més negoci turístic arreu del món. Les visites a Montserrat o Santiago de Compostel·la en són també un exemple.



## 3.2.10 - Grans tipologies de turisme VIII

### **Turisme per a la gent gran**

Inclou excursions, estades i circuits especialment preparats per a jubilats i gent gran. La seva importància es deriva del fet que cada cop hi ha més gent gran i que aquesta arriba a l'edat de la jubilació en millor condicions de vida, tant econòmiques com de salut.

### **Turisme escolar**

Inclou excursions, estades i circuits preparats per a escolars, amb una finalitat lúdica o pedagògica. Implica infraestructures i programes adequats (cases de colònies, monitors especialitzats, etc.).





## 3.2.11 - Grans tipologies de turisme IX

### Turisme d'empresa

S'anomena turisme d'empresa tot el turisme de negocis derivat de l'activitat de les empreses i el seu entorn. És altament rendible.

A més dels moviments turístics derivats dels contactes i visites entre empreses, generalment, també s'hi inclouen els seminaris, convencions i reunions d'empresa.

Se'l coneix també com a turisme de negocis.

### Turisme de congressos

És l'altra variant de turisme de negocis. Els congressos, i molt especialment els convocats per entitats d'àmbit internacional, generen un gran moviment turístic arreu del món. A més d'infraestructures i equipaments especialitzats per al servei dels congressistes, hi ha empreses turístiques dedicades a aquest subsector de l'activitat turística, amb productes i serveis específics.

Els congressos són força interessants econòmicament, ja que, a més de l'alt impacte econòmic que generen sobre la localitat on se celebren, promouen importants fluxos de visites i excursions per l'entorn proper com a conseqüència de les activitats de cortesia o postcongressuals pròpies d'aquest tipus d'esdeveniments.