



## 3.2.12 - El nostre sector turístic I

Per conèixer adequadament la transcendència del turisme-imprescindible per emprendre qualsevol procés de planificació en l'àmbit territorial que gestioneu- **és molt important** que estúdieu amb detall **les dades i les anàlisis** que trobareu disponibles en els següents enllaços:

Espanya:

- [Instituto Nacional de Estadística.](#)
- [Indicadores, estadísticas e informes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.](#)
- [Instituto de Estudios Turísticos.](#)

Catalunya:

- [Institut d'Estadística de Catalunya.](#)

C. Valenciana:

- [Institut Valencià d'Estadística.](#)

Euskadi:

- [Institut Basc d'Estadística.](#)

Andalusia:

- [Institut d'Estadística d'Andalusia.](#)

Balears:

- [Institut Balear d'Estadística.](#)

Canàries:

- [Institut Canari d'Estadística.](#)

C. Madrid:

- [Institut d'Estadística de la Comunitat de Madrid.](#)

Galícia:

- [Institut Gallec d'Estadística.](#)

Són els enllaços dels instituts d'estadística d'algunes de les CCAA més turístiques de l'Estat, així com les del govern estatal. Trobareu dades de turisme també dins les pàgines de les conselleries de turisme de cada CCAA i en els Observatoris de Turisme.



## 3.2.13 - El nostre sector turístic II

Algunes **consideracions sobre el nostre turisme** poden ser d'especial **utilitat** per a la planificació del desenvolupament turístic en municipis o **territoris amb una baixa densitat turística** en l'actualitat:

- El gran gruix del turisme segueix vinculat a les zones costaneres i a les grans ciutats. Per exemple, en algunes comunitats autònomes litorals com ara Catalunya, Cantàbria o la Comunitat Valenciana, la major part de l'oferta i també la major part de visitants es concentren en percentatges que superen el 90% a la franja litoral, que a més inclou la capital. Aquestes grans concentracions turístiques poden esdevenir **mercats potencials** emissors cap a productes específics d'altres zones del territori.
- El turisme genera uns ingressos molt importants per al nostre territori i per als municipis d'alta densitat turística. A més, el sector turístic és el que provoca més **efectes multiplicadors** sobre les economies locals. Si més no, **cal estudiar i planificar molt a fons la rendibilitat global de l'activitat turística** per no incórrer en **errors tradicionals o desequilibris** de l'economia local i/o de l'entorn mediambiental.

ex.

El creixement del flux turístic crea noves necessitats d'equipaments i serveis públics que generen un dèficit en la hisenda municipal. **Un error tradicional és pretendre solucionar això incentivant les construccions**, amb la consegüent saturació de l'espai, el canvi en la tipologia turística i el risc de malmetre el medi ambient.



## 3.2.14 - El nostre sector turístic III



Els **ingressos** derivats de l'activitat turística **no beneficien** necessàriament **de la mateixa manera tota la població d'un municipi**. És evident que el turisme es concentra en alguns espais privilegiats dins la població, i que és justament en aquest espai on l'impacte sobre l'entorn és més elevat. El cert és que el turisme requereix serveis i equipaments, i que aquests són, en part, assumits per les administracions locals, que poden no disposar de recursos suficients per al desenvolupament d'aquests serveis i equipaments. El finançament és un dels grans problemes dels municipis turístics.

Del conjunt de **moviments turístics a una Comunitat Autònoma** podeu percebre les diferències notables entre el flux turístic procedent de **l'estranger**, el procedent de la **resta d'Espanya** i el que generen els mateixos **residents regionals** en fer turisme per la seva CCAA. Un estudi acurat de l'estructuració de la nostra oferta ens permetrà **crear productes adaptats** a les característiques de cadascun d'aquests mercats potencials i del nostre mercat si existeix.



## 3.2.15 - El nostre sector turístic IV

La majoria de les zones d'alta densitat turística del nostre territori estan exclusivament dedicades a aquest sector d'activitat econòmica. Això, que es coneix com el **monocultiu turístic**, implica riscos notables a mitjà i llarg termini. En el procés de planificació turística, és molt aconsellable **determinar el pes que ha de tenir aquesta opció** en el conjunt de l'economia del territori i la seva **relació amb la resta d'activitats productives**, especialment quan aquestes formen part de l'atractiu d'aquell indret.

ex.

La davallada de determinades activitats productives - agrícoles o industrials- en un territori provoca la recerca de solucions de futur en el turisme. Però, **en molts casos, és impossible substituir globalment la dinàmica laboral i econòmica anterior** per la via del turisme i es generen expectatives sobredimensionades que es frustren per la seva manca de viabilitat real.

**La percepció de la nostra destinació en els mercats emissors** com una destinació turística potent és un **avantatge competitiu** important que reforça les possibilitats de desenvolupament de l'activitat turística en zones i poblacions que no s'havien implicat fins ara en aquest sector econòmic.