



3.2.25 - Els desplaçaments turístics I

Per definició, tota activitat turística implica un **desplaçament d'un lloc a un altre**: des del lloc d'origen fins al de destinació, i dins de la mateixa destinació, des d'aquesta i fins a llocs del seu voltant...

De fet, hi ha un traspass **dels mercats emissors** (d'un provenen els grans fluxos turístics) cap **als mercats receptors** (els que tenen l'oferta turística).

En funció del tipus de turisme, els **principals mercats emissors** són, per exemple:

- Pel que fa al **conjunt de l'Estat espanyol**: França, Alemanya, el Regne Unit.
- Pel que fa a **turisme cultural**: Japó o els Estats Units.

Pel que fa al **turisme d'interior del nostre territori**: els espais urbans i metropolitans.



3.2.26 - Els desplaçaments turístics II

També es pot parlar de **desplaçaments radials**. Són els desplaçaments que fa un turista que s'està en un lloc i a les seves rodalies (excursions, visites d'un dia).

Per tant, a l'hora de planificar és important **conèixer els nostres mercats emissors** (d'on venen els nostres turistes) i **el tipus de desplaçaments** habituals que es fan des d'aquests mercats (com es desplacen, en quins mitjans, etc.).

Els mitjans de transport més utilitzats pel turisme domèstic són terrestres, **principalment el cotxe**.

Pel que fa als desplaçaments que es fan **en un entorn de proximitat, aquest mitjà és absolutament majoritari**; excepte en el cas d'alguns col·lectius específics (tercera edat, escolars), que solen desplaçar-se en autocar.

Els desplaçaments en tren i en autocars de línia regular són molt minoritaris.