



3.2.27 - Recursos turístics, infraestructures turístiques i equipaments públics I

Els recursos turístics

En general, considerem recurs turístic tot allò que pugui atraure visitants. D'una manera genèrica, podem dir que són:

- Patrimoni natural:
 - o Platges
 - o Muntanyes
 - o Rius
 - o Parcs naturals
 - o Boscos...
- Patrimoni antropològic:
 - o Cultura
 - o Història
 - o Monuments
 - o Esglésies
 - o Museus
 - o Esdeveniments
 - o Festes...



3.2.28 - Recursos turístics, infraestructures turístiques i equipaments públics II

Les infraestructures turístiques

Hi ha un conjunt de **serveis imprescindibles per sostenir i rendibilitzar el turisme**:

- **allotjaments** (hotels, albergs, residències cases de pagès, etc.).
- **restaurants.**
- **bars.**
- **botigues d'artesanía, etc.**

La dimensió de les infraestructures turístiques ha **d'estar d'acord amb la capacitat de càrrega del territori**. Si no, la dimensió del desenvolupament turístic no serà sostenible.



La **capacitat de càrrega** és el límit d'ús, en nombre de persones o de visites, que pot suportar el recurs patrimonial (un sender, un jaciment arqueològic...) sense que es modifiqui o es deteriori i que, a més, permeti al visitant gaudir-ne en condicions confortables.

D'altra banda, hi ha casos en què molts dels serveis normals d'un municipi o de qualsevol territori (**els comerços, les farmàcies, els forns, etc.**) es veuen afectats pel volum dels fluxos turístics.

Per tant, podríem dir que, en determinades zones, **aquests serveis acaben formant part de les infraestructures turístiques**.



L'activitat turística genera un **efecte multiplicador sobre la dinàmica econòmica** del municipi o la zona turística.



3.2.29 - Recursos turístics, infraestructures turístiques i equipaments públics III

Els equipaments i els serveis públics

En realitat, un turista no solament utilitza les infraestructures específicament turístiques, sinó que fa un ús global de tot el territori. Per tant, els equipaments públics **adquireixen un paper transcendent** en l'activitat turística i en el conjunt de l'oferta turística. Alguns d'aquests equipaments públics (**el sanejament de les platges, la senyalització, els equipaments esportius, etc.**) formen part real de l'oferta turística del municipi.

La **relació entre els equipaments i els serveis públics** (gestionats per l'Administració pública) i **les infraestructures turístiques generals** (pròpies del sector privat) és fonamental per al correcte desenvolupament del sector turístic.

A partir d'un grau de dinàmica turística significatiu, és imprescindible la **coordinació entre totes les àrees que intervenen en l'activitat turística**, ja que el visitant té una percepció global de la qualitat de l'oferta de la destinació.