



## 4.2.2 - El turisme com a activitat generadora de riquesa I

Si ens fixem en el Producte Interior Brut d'un territori, podem veure la **importància que té el sector turístic en l'economia**.

- En el cas de l'Estat espanyol, es tracta d'una activitat tan important que és **capaç de generar més del 10% del PIB** (més que l'agricultura).
- A Catalunya, i en altres CCAA de caràcter turístic, l'aportació del turisme al PIB es troba en valors semblants als estatals.



Observa [l'Evolució de la participació del turisme espanyol en el PIB](#).



## 4.2.2.1 - La participació del turisme espanyol en el PIB

Evolució de la participació del turisme en el PIB espanyol (%)			
1974	8,3	1995	10,3
1981	8,6	1996	10,7
1983	9,0	1997	11
1985	9,3	1998	11,3
1986	9,6	1999	11,7
1987	9,5	2000	12
1988	9,4	2001	12,1
1989	8,7	2002	11,6
1990	8	2003	11,4
1991	9,3	2004	10,9
1992	9,3	2005	10,9
1993	9,9	2006	10,8
1994	10,2	2007	10,7



## 4.2.3 - El turisme com a activitat generadora de riquesa II

Pel que fa a la importància que té el turisme com a generador de riquesa **en l'àmbit municipal**, podem dir que a **Catalunya hi ha uns quants municipis que viuen de l'activitat turística**; i que n'hi ha d'altres que, sense ser municipis turístics, ingressen una bona part de les seves rendes d'aquesta activitat.

D'altra banda, les successives crisis del sectors econòmics importants (agricultura, indústria tèxtil, elèctrica, d'extracció, etc.) han fet que moltes poblacions vegin en el turisme una **alternativa econòmica complementària** per als sectors en crisi.



El turisme pot servir de motor per al desenvolupament econòmic, tant en zones urbanes com interurbanes: **té capacitat per crear noves activitats empresarials i nous llocs de treball** relacionats directament o indirectament amb el turisme: comerç, restauració, etc.