



## 4.2.4 - El turisme com a activitat generadora d'ocupació

El turisme és un sector amb una **capacitat important per crear ocupació**, sobretot durant els mesos d'estiu.

L'activitat turística pal·lia, durant els mesos de temporada alta, un problema estructural com el de l'atur, i sovint s'ha considerat -de manera poc realista- l'única alternativa en moments en què es redueix la contractació en altres sectors o durant períodes de crisi econòmica.

Ara bé, això també pot tenir una **incidència negativa des d'un punt de vista social**, com a conseqüència de la pròpia dinàmica de l'activitat.

Tot i que a partir de la dècada dels 90 del segle passat la temporada turística s'ha allargat -des de Setmana Santa fins al pont del Pilar-, **les condicions laborals en el sector turístic no són ideals**: estacionalitat, eventualitat, segmentació de mercats laborals (treballadors de primera i de segona), precarietat, fluxos migratoris...

**Vegem, tot seguit, quines són les característiques del mercat laboral turístic.**