



4.2.16 - Algunes raons per a desenvolupar el turisme en l'àmbit municipal I

L'existència d'una activitat turística en un municipi pot tenir uns **impactes que afavoreixin** la destinació.

Per exemple, l'**activitat turística pot ajudar a**:

- La modificació dels patrons de consum de la població local.
- L'intercanvi d'informació i un major coneixement del que succeeix a l'exterior.
- La conservació i el foment dels recursos.
- La fixació de la població autòctona en territoris en crisi.
- La creació d'una identitat en la destinació.
- La dinamització econòmica del municipi.

A continuació ho veiem més clarament.



4.2.17 - Algunes raons per a desenvolupar el turisme en l'àmbit municipal II

La modificació dels patrons de consum de la població local

Tant qualitativa com quantitativament. Per exemple, un augment del nivell de vida fa augmentar el desig d'adquirir més béns de consum i més diversificats.

L'intercanvi d'informació i un major coneixement del que succeeix a l'exterior

L'afluència de turistes d'altres indrets també pot comportar **un intercanvi d'informació i un augment del coneixement del que succeeix a l'exterior**.

Aquest contacte pot afavorir la relativització dels esquemes culturals de la població local, un eixamplament d'horitzons i que aquesta població vegi el món amb uns altres ulls.



4.2.18 - Algunes raons per a desenvolupar el turisme en l'àmbit municipal III

La conservació i el foment dels recursos

Malgrat l'adulteració dels referents folklòrics abans esmentada, el turisme també pot contribuir a que **creixi l'interès i l'orgull local** per la conservació i el foment del patrimoni cultural, els costums, les tradicions, etc.

A zones de transició industrial, com per exemple, les províncies de Biscaia o Barcelona, s'estan rehabilitant antigues instal·lacions industrials amb un objectiu turístic.

Això pot servir per conservar un patrimoni industrial que podria quedar oblidat i marginat. En aquests casos, el turisme revaloritza un patrimoni i fa prendre consciència a la població local de la importància dels seus recursos. El paradigma de la recuperació del patrimoni industrial amb finalitats culturals i turístiques és el Regne Unit, però a la major part de països europeus és una forma comuna de valorització del patrimoni industrial.



4.2.19 - Algunes raons per a desenvolupar el turisme en l'àmbit municipal IV

La fixació de la població autòctona en territoris en crisi

En alguns territoris en crisi, el desenvolupament d'una activitat turística pot contribuir a la fixació de la població.

Pensem, per exemple, en les àrees de muntanya i d'interior. L'afluència de visitants pot ajudar a **mantenir activitats més tradicionals o a potenciar-ne de noves**, que es podrien vendre com a complementàries a l'oferta principal.

Posem com a exemple una destinació de muntanya on els turistes poden anar a practicar activitats d'aventura. En el cas que en aquest lloc hi hagués alguna tradició de fer productes artesanals, es podria aprofitar i vendre'n als visitants.

La creació d'una identitat en la destinació

El turisme afavoreix la creació d'una identitat en la destinació; la promoció turística del municipi, tant en l'àmbit internacional com en el nacional, fa que **la gent senti la seva població com a singular, amb identitat i orgull propis**.



4.2.20 - Algunes raons per a desenvolupar el turisme en l'àmbit municipal V

La dinamització econòmica del municipi

El turisme genera empreses noves i llocs de treball nous que **activen l'economia local i provoquen efectes multiplicadors** sobre ella. Això fa que la resta de sectors productius es vegin beneficiats per aquesta activitat turística.

Però perquè aquesta dinamització econòmica tingui transcendència real en el municipi, és un factor cabdal **disposar d'una planificació adequada del desenvolupament turístic**. S'han donat casos en què, a causa de la manca de producció de béns i serveis locals, els beneficis addicionals esperats del sector turístic han "emigrat" -en lloc de quedar-se a la mateixa destinació turística- cap a tot un entorn territorial no implicat directament en el turisme.