



## 5.2.21 - El predomini d'una oferta estandarditzada i del turisme de masses

El turisme era una activitat que, com ja hem dit, funcionava sola. No calia fer cap esforç per atraure els turistes. No hi havia la necessitat d'una oferta diversificada i imaginativa. Els turistes d'aquell moment en **tenien més que suficient amb una oferta estandarditzada i homogènia**, basada en els recursos del sol, la platja i poca cosa més. Un tipus d'oferta que era barata per als turistes europeus i que va convertir molts municipis de la costa en destinacions associades al **turisme de masses**.

En molts casos, aquest tipus de turisme s'ha considerat barat i de poca qualitat: turistes que no eren gens exigents amb els serveis, els hotels, els paisatges..., però que tampoc no gastaven gaire.

I, encara que actualment **s'estan fent molts esforços per canviar aquesta situació** i augmentar la qualitat en aquestes destinacions "de masses", el fenomen continua.