



5.2.22 - Política de promoció centrada en l'estacionalitat i concentració geogràfiques

La política de promoció i publicitat que es va fer des de l'Administració reflectia l'objectiu d'atraure turistes a qualsevol preu.

Emfatitzava els recursos de sol i platja d'unes determinades zones, i això significava estacionalitat i concentració geogràfiques: **només era turístic el litoral i només s'hi podia fer turisme durant l'estiu.**

Eren impensables moltes altres formes de turisme que avui coneixem i practiquem.