



5.2.24 - Manca d'una autèntica estratègia de rendibilitat turística

L'absència de planificació i una visió exclusivament especulativa i immediatista del fenomen turístic va generar activitats al voltant del turisme -com la construcció compulsiva i indiscriminada d'apartaments i urbanitzacions-, la propietat i la gestió de les quals eren, majoritàriament, foranes. Com a conseqüència, **la rendibilitat real d'aquesta activitat no tenia lloc en la destinació**, sinó en els mercats emissors.

D'altra banda, **la política de preus baixos comportava pocs ingressos per a l'Administració pública**, que havia de fer front a la construcció d'equipaments i infraestructures públiques i a la prestació de serveis en una població sobredimensionada pel fenomen turístic.

De fet, es produïa, globalment, una autèntica "**subvenció**" dels turistes que ens visitaven.

Avui, **aquest fenomen encara pot donar-se** en territoris que tenen recursos turístics i equipaments, però que no acompanyen el seu desenvolupament amb la creació dels productes turístics locals que rendibilitzin aquesta oferta territorial.



Has finalitzat aquest punt de teoria.
A continuació, torna al tauler i accedeix
a la següent casella.