



5.2.15 - El boom turístic

Fins aquí hem parlat de la **necessitat de desenvolupar un turisme d'una forma planificada**, que ens permeti generar una activitat equilibrada i sostenible que no hipotequi el futur dels territoris.

Hem dit que hem de **tendir cap a un turisme sostenible**:

- Que tingui en compte tots els àmbits en els quals incideix.
- Que sigui socialment just i econòmicament viable.
- Que respecti el medi ambient.

A continuació, ens centrarem en **un dels exemples més evidents d'absència de planificació i sostenibilitat** en una activitat. Parlarem del **boom turístic**.

En els **anys 50 i 60** els conceptes d'oci i temps lliure van prendre importància i la gent va començar a aprofitar aquest temps en forma de vacances i de desplaçaments fora del seu lloc de residència habitual.

Aquest fenomen es va desenvolupar de forma experimental en els anys successius, fins que **el turisme va esdevenir un sector econòmic i va créixer espectacularment**. En altres paraules, l'activitat turística va experimentar un veritable *boom* i **es va convertir en un fenomen de masses**: Espanya es va transformar en una de les principals destinacions vacacionals d'Europa.