



5.2.16 - Els factors que van propiciar el boom turístic I

El *boom* turístic espanyol va estar propiciat per tota una sèrie de factors:

- **Econòmics:**
Després de la Guerra Civil i del període de postguerra, es va veure en les **divises dels turistes** la solució a la necessitat que hi havia de finançar la infraestructura productiva i industrial del país i equilibrar la balança comercial. De fet, el règim franquista es va trobar (sense haver fet cap estratègia) amb una allau de turistes, que van donar peu a aquesta nova dimensió econòmica.
- **Polítics:**
Després del període autàrquic, el règim franquista aprofita aquest *boom* turístic per intentar **canviar la imatge que tenen d'Espanya** als països europeus occidentals i democràtics. Amb aquest objectiu, i amb el de captar la inversió estrangera, es va fomentar la imatge d'un país estable on regnava la "pau social".
- **Naturals:**
Espanya tenia uns recursos naturals que no podien oferir la majoria de països de la zona: **sol i platges** (unes platges que en aquells moments no estaven massificades ni urbanitzades).
- **Geogràfics:**
Espanya era un país relativament proper als principals mercats turístics europeus. D'altra banda, l'Administració espanyola va afavorir l'accessibilitat a determinades zones turístiques del litoral, amb la construcció d'algunes autopistes (la de la Mediterrània, per exemple) i aeroports.



5.2.17 - Els factors que van propiciar el boom turístic II

- **Promocionals:**

Les campanyes que s'han fet des de les institucions per promocionar el turisme han tingut com a objectiu **emfatitzar els recursos de sol i platja**; des de la primera campanya que es va fer, als anys 60, sota l'eslògan d' *España es diferente*, fins a d'altres més recents, com la d' *España, todo bajo el sol* o *España. Pasión por la vida*.

- **Condicions socioeconòmiques de l'entorn:**

No hem d'oblidar que estem fent referència a una època de plena expansió econòmica a tot Europa, amb un **gran creixement de les classes mitjanes** que, per primer cop, disposen de la renda i els recursos suficients per poder viatjar a l'estranger, com a mínim, una vegada a l'any. D'altra banda, també hem de tenir en compte que el turisme era encara una experiència molt nova i, per tant, les motivacions de la majoria dels turistes eren molt bàsiques o poc diversificades. Un país com Espanya, amb una oferta turística, també, força bàsica, va ser capaç de satisfer les seves exigències.

- **Els preus:**

Els diferents nivells de renda -i, per tant, el canvi de divises favorable a la butxaca dels visitants estrangers-, significaven unes **vacances a un preu molt baix per als turistes europeus**. Aquest fet, juntament amb l'especulació del sòl i la construcció d'infraestructures públiques importants, va fer reflexionar alguns estudiosos del turisme sobre la "**subvenció**" que donaven als turistes.